

عنوان مقاله:

بازنمایی سبک زندگی طبقات اجتماعی در سریال های خانوادگی تلویزیون

محل انتشار:

فصلنامه پژوهشهای ارتباطی، دوره 14، شماره 52 (سال: 1386)

تعداد صفحات اصل مقاله: 32

نویسندگان:

عبدالرحمان علیزاده - کارشناس ارشد تحقیق در ارتباطات، پژوهشگر مرکز تحقیقات صدا و سیما.

محمد فتحی نیا - کارشناس ارشد تحقیق در ارتباطات، پژوهشگر مرکز تحقیقات صدا و سیما.

خلاصه مقاله:

این مقاله بر گرفته از پژوهشی است که در مرکز تحقیقات صدا و سیما به منظور بررسی میزان و نحوه پرداختن به سبک زندگی (طبقات مرفه، متوسط و پایین) جامعه در سریال های خانوادگی پربیننده شش ماهه دوم سال ۱۳۸۵ انجام شده است. مهم ترین یافته های این پژوهش حاکی از آن است که مجموعه های تلویزیونی خانوادگی پر بیننده به طور کلی مسایل، مظاهر و سبک زندگی طبقات مرفه را بیش از طبقات متوسط و پایین انعکاس داده اند.

کلمات کلیدی:

مجموعه های تلویزیونی، سبک زندگی، طبقه اقتصادی اجتماعی، احساس محرومیت نسبی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1387929>

