

عنوان مقاله:

رسانه و سیاست تنظیم خانواده

محل انتشار:

فصلنامه پژوهشهای ارتباطی، دوره 14، شماره 52 (سال: 1386)

تعداد صفحات اصل مقاله: 14

نویسنده:

حسین خزایی - پزشک، پژوهشگر معاونت سیاسی صدا و سیما

خلاصه مقاله:

مقاله حاضر مروری دارد بر روند افزایش جمعیت در ایران، سپس سیاست های کنترل جمعیت را که توسط دستگاه های امنیتی دولت امریکا طراحی شده و در سراسر جهان از طریق دستگاه های دولتی و غیر دولتی پیاده می شود، تشریح می کند و به نقش رسانه ها در ترویج و بومی نمایی این سیاست ها اشاره می کند.

کلمات کلیدی:

رسانه، تنظیم خانواده، مسائل اجتماعی، سرویس های امنیتی امریکا، دانشگاه جان هاپکینز

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1387933>

