

عنوان مقاله:

منطق و مبنای ارتباطات سازمانی بر اساس سوره نازعات

محل انتشار:

دوفصلنامه مطالعات قرآن و علوم، دوره 3، شماره 6 (سال: 1398)

تعداد صفحات اصل مقاله: 26

نویسندگان:

امیر علی لطفی - جامعه المصطفی العالمیه

صفرمراد حسین اف - جامعه المصطفی العالمیه

خلاصه مقاله:

ارتباطات، به مثابه تسهیل کننده جریان مداوم اطلاعات در اجتماع و سازمان، جزء مباحث مهم رفتار سازمانی در دانش سازمان و مدیریت به حساب آمده، نقش مدیر را برجسته کرده و تاثیر معناداری بر کارآمدی او دارد. ارتباطات شامل: ارتباطات رسمی و غیر رسمی، ارتباط بالا به پایین و بالعکس و ارتباط مورب، ارتباط کلامی و نوشتاری می باشد. از نظر دانش مدیریت، ارتباطات فرایند تبادل پیام میان مدیر و کارکنان با هدف تفهیم و عمل بوده و صرفا به ارتباط فرد با خود، با طبیعت و دیگران توجه دارد. تحقیق حاضر با استفاده از روش توصیفی- تحلیلی سامان یافته و نتایج آن نشان می دهد که قرآن برقراری ارتباط را جوهره فطری انسان دانسته و بر خلاف ادبیات رایج، ارتباطات انسان را ناظر به ارتباط او با خدا، خود، انسان های دیگر، طبیعت، فرشته و جن می داند. در سوره نازعات به جز ارتباط با جن، سایر موارد مورد توجه قرار گرفته و بیان شده است.

کلمات کلیدی:

قرآن کریم، سوره نازعات، مدیریت، ارتباطات، منطق

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1388138>

