

عنوان مقاله:

نقد مبانی ارزش شناسی مکتب مدیریت روابط انسانی از منظر قرآن

محل انتشار:

دوفصلنامه مطالعات قرآن و علوم، دوره 3، شماره 5 (سال: 1398)

تعداد صفحات اصل مقاله: 48

نویسندگان:

عبد الله توکلی - پژوهشگاه حوزه و دانشگاه

عبد المومن حکیمی - جامعه المصطفی العالمیه

خلاصه مقاله:

از میان مبانی مختلف در هر دانش، یکی از مهم ترین آن ها، مبانی ارزش شناسی در مکتب مدیریت روابط انسانی به مثابه شبکه ای که در برگرفته ی مجموعه ای از ارزش های ابزاری و غایی است. این مقاله با بهره گیری از روش اکتشافی مبتنی بر روش تحلیل مضمون و ابزار تحلیلی استنتاجی، تلاش کرده است ماهیت، انواع ارزش ها و جایگاه آن را در مدیریت مکتب روابط انسانی بیان و سپس از منظر آموزه های قرآن کریم مورد نقد قرار دهد. یافته های پژوهش نشان می دهد که از منظر قرآن کریم ارزش های مکتب مدیریت روابط انسانی از جهت ماهیت، ابزاری، غایی مورد نقد قرار دارد و قرآن کریم نسبت به موارد یاد شده دارای دیدگاه متفاوت است.

کلمات کلیدی:

قرآن، مدیریت، ارزش شناسی، مکتب مدیریت روابط انسانی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1388144>

