

عنوان مقاله:

نقش ابعاد سرمایه اجتماعی در عوامل موثر بر خلاقیت سازمانی با تاکید بر تعهد سازمانی

محل انتشار:

دوفصلنامه پژوهش های روانشناختی در مدیریت, دوره 3, شماره 1 (سال: 1396)

تعداد صفحات اصل مقاله: 29

نویسندگان:

حسن رنگریز - دانشیار، دانشکده مدیریت، دانشگاه خوارزمی، تهران، ایران

میکائیل پشآبادی - دانشجوی دکتری، دانشکده مدیریت، دانشگاه خوارزمی، تهران، ایران

مهدی عطایی - کارشناسی ارشد، دانشکده مدیریت و حسابداری، دانشگاه شهید بهشتی، تهران، ایران

خلاصه مقاله:

بقا و توسعه هر سازمانی منوط به بسترسازی مناسب برای ایجاد خلاقیت در کارکنان است. با این حال، کارکنان بعضی سازمان ها معتقدند سازمان توجه چندانی به ارتباطات درون سازمانی و به کارگیری خلاقیت و نوآوری سازمانی ندارد. از طریق سرمایه اجتماعی می توان تعهد و کارایی کارکنان را افزایش داد و آنان را به خلاقیت و نوآوری ترغیب کرد. هدف این پژوهش بررسی نقش ابعاد سرمایه اجتماعی در عوامل موثر بر خلاقیت سازمانی با تاکید بر تعهد سازمانی است. این پژوهش از نوع کاربردی بوده و به روش توصیفی - همبستگی اجرا شده است. جامعه آماری این پژوهش کارکنان برق منطقه ای غرب بوده و ابزار گردآوری داده، پرسشنامه بود که روایی آن از طریق روایی محتوا و محاسبه میانگین واریانس استخراج شده، و پایایی آن با محاسبه آلفای کرونباخ و ضریب پایایی ترکیبی بررسی شد. به منظور تحلیل داده های پرسشنامه روش مدل-سازی معادلات ساختاری اجرا شد. نتایج نشان داد از میان ابعاد سرمایه اجتماعی، اعتماد اجتماعی، شبکه ها و هنجارهای مشترک، همکاری متقابل، و همدلی، رابطه مثبت و معناداری با تعهد سازمانی دارند و تعهد سازمانی با دو عامل از عوامل موثر بر خلاقیت سازمانی (جو سازمانی و ساختار برای نوآوری) رابطه مثبت و معناداری دارد.

کلمات کلیدی:

تعهد سازمانی، خلاقیت سازمانی، سرمایه اجتماعی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1388188>

