

عنوان مقاله:

بررسی نقش انگیزه بر هویت هواداران فوتبال در دانشگاه شهرکرد

محل انتشار:

همایش ملی تربیت بدنی و علوم ورزشی با محدودیت در فعالیت های بدنی در زمان شیوع ویروس کرونا (سال: 1400)

تعداد صفحات اصل مقاله: 14

نویسنده:

محمد شکراللهی - دانشجوی کارشناسی ارشد، دانشگاه شهرکرد، شهرکرد، ایران

خلاصه مقاله:

با شناسایی عوامل انگیزشی هواداران می توان زمینه دل بستگی هواداران را با تیمشان فراهم کرد که در نتیجه آن موفقیت تیم های ورزشی را در پی خواهد داشت. هدف پژوهش حاضر، بررسی نقش انگیزه بر هویت تیمی هواداران فوتبال در دانشگاه شهرکرد بود. روش تحقیق، توسیفی از نوع همبستگی بود و با توجه به هدف از نوع کاربردی است. جامعه آماری شامل کلیه دانشجویان و کارمندان دانشگاه شهرکرد بودند که در سال تحصیلی ۱۳۹۵-۹۶ در این دانشگاه مشغول به تحصیل و خدمت هستند. از آنجا که حجم جامعه آماری بیش از ۱۰۰۰۰ نفر بود بر اساس جدول نمونه گیری مورگان، تعداد نمونه ۳۸۴ نفر تعیین شد برای جمع آوری داده ها از پرسش نامه های هویت تیمی تریل و جیمز (۲۰۰۱) و انگیزش گاؤ و همکاران (۲۰۰۹) استفاده شد. روایی پرسشنامه ها توسط پنج نفر از اساتید خبره تربیت بدنی با گرایش مدیریت ورزشی مورد تایید قرار گرفت و پایایی پرسشنامه ها با استفاده از ضریب الفای کرونباخ به ترتیب (۰/۹۶، ۰/۸۹) به دست آمد. تجزیه و تحلیل داده ها در دو سطح آمار توسیفی و استنباطی انجام شده است. در سطح آمار توصیفی، از شاخص های آماری فراوان، درصد فراوانی، میانگین و انحراف استاندارد استفاده شده و آمار استنباطی شامل ضریب همبستگی پیرسون و راگرسیون چندگانه به روش گام به گام می باشد. نتایج پژوهش نشان داد که انگیزش هواداران رابطه معنی داری را با هویتی تیمی آنان دارد (۲=۰/۷۱). همچنین به جز متغیرها گریختن (فرار از روزمرگی) بقیه متغیرها (تعامل اجتماعی، سرگرمی، وابستگی تیمی، موفقیت و خانواده) توانستند پیشگویی معناداری برای هویت تیمی باشند که سرگرمی با بنای ($\beta=0/519$) بیش بینی کننده قوی تری برای هویت تیمی بود.

کلمات کلیدی:

هویت تیمی، انگیزه، دانشجویان، هواداران

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1388619>

