

عنوان مقاله:

تبیین رابطه رفتار شهروندی سازمانی و سرمایه اجتماعی بین کارشناسان دانشگاه تهران

محل انتشار:

دوفصلنامه پژوهشهای آموزش و یادگیری، دوره 8، شماره 2 (سال: 1389)

تعداد صفحات اصل مقاله: 14

نویسندگان:

مهدی سبحانی نژاد

کریم شاطری

حاتم فرجی ده سرخی

معصومه اکبری

خلاصه مقاله:

پژوهش حاضر به منظور تبیین رابطه بین رفتار شهروندی سازمانی و سرمایه اجتماعی و هم چنین تعیین سهم نسبی هر یک از ابعاد رفتار شهروندی سازمانی در پیش بینی سرمایه اجتماعی، صورت گرفت. روش پژوهش از نوع توصیفی- همبستگی بوده و جامعه آماری شامل کلیه کارشناسان دانشگاه تهران در سال ۸۸-۸۷ می باشند که برابر با ۱۵۱۳ نفر بوده و از این میان با استفاده از جدول کرجسی و مورگان (۱۹۷۰) ۳۰۸ نفر به عنوان نمونه انتخاب شد. به منظور گردآوری داده ها از: ۱) پرسشنامه استاندارد رفتار شهروندی سازمانی پودساکف و همکاران (۱۹۹۰) ($\text{Corronbach's Alpha} = ۷۶۹\%$) و ۲) پرسشنامه محقق ساخته سرمایه اجتماعی ($\text{Corronbach's Alpha} = ۸۰۹\%$) استفاده شد. به منظور تحلیل آماری داده ها از روش های تحلیل همبستگی پیرسون (r) و تحلیل رگرسیون گام به گام (R) استفاده گردید. نتایج حاصل از تجزیه و تحلیل نشان داد که: بین رفتار شهروندی سازمانی و ابعاد آن (نوع دوستی، آداب اجتماعی، وجدان کاری، نزاکت و جوانمردی) با سرمایه اجتماعی رابطه مثبت و معنی دار وجود دارد هم چنین یافته ها نشان داد که: ابعاد نوع دوستی، آداب اجتماعی، وجدان کاری و نزاکت هر یک به ترتیب ۱۵۷٪، ۱۱۵٪، ۱۵۶٪ و ۱۳۳٪ از سرمایه اجتماعی را تبیین می کنند، در حالی که بعد جوانمردی پیش بینی کننده مناسبی برای سرمایه اجتماعی، نمی باشد.

کلمات کلیدی:

رفتار شهروندی سازمانی، ابعاد رفتار شهروندی سازمانی، سرمایه اجتماعی، کارشناسان دانشگاه تهران

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1388938>

