

عنوان مقاله:

تاثیر مسئولیت اجتماعی و محرک های اقتصادی بر ارزیابی عملکرد و مدیریت مالی

محل انتشار:

نهمین کنفرانس بین المللی پیشرفت های اخیر در مدیریت و مهندسی صنایع (سال: 1400)

تعداد صفحات اصل مقاله: 15

نویسنده:

زینب سلیری - کارشناس ارشد مدیریت مالی، دانشگاه آزاد اسلامی واحد اسلامشهر

خلاصه مقاله:

طی دو دهه ی گذشته مسئولیت اجتماعی شرکت به طور قابل توجهی از سوی واحدهای اقتصادی مورد توجه قرار گرفته است. مسئولیت اجتماعی شرکت بر مسائل مهمی از قبیل اخلاق، محیط، امنیت، آموزش، حقوق بشر و ... تاکید دارد. اگرچه اجرای مسئولیت اجتماعی شرکت دارای هزینه های اولیه ای برای شرکت است اما در نهایت به دلیل بهبود شرکت، کاهش هزینه ها در بلندمدت و افزایش تقاضا، موجب افزایش فروش و سود و منجر به بهبود عملکرد شرکت در بلندمدت می شود. در سطح جهان، پیشرفت های قابل ملاحظه ای در زمینه مسئولیت اجتماعی شرکت ها صورت گرفته و مدیران و سازمان ها توجه زیادی به این مفهوم می کنند، دنیای امروزی که رقابت بین شرکت ها روز به روز در حال افزایش است، شرکت ها می توانند مزیت رقابتی بیشتر از رقبا را به وسیله سرمایه گذاری در مسئولیت اجتماعی کسب کنند، که در سال های اخیر با تغییر رفتار سرمایه گذاران و نگرش نسبت به جامعه، افزایش پیدا کرده است. همچنین در سال های اخیر شاهد افزایش اهمیت مسئولیت اجتماعی در میان شرکت ها بوده ایم. در این مدت، انتقادهای زیادی از سوی سرمایه داران تجارت آزاد و فعالان ضدجهانی سازی و نیز طرفداران محیط زیست در مورد مسئولیت اجتماعی شرکتی صورت گرفته است. هدف پژوهش حاضر تاثیر مسئولیت اجتماعی و محرک های اقتصادی بر ارزیابی عملکرد و مدیریت مالی می باشد. در نتیجه می توان گفت امروزه سازمانها و کسب و کارها با چالش جدیدی روبرو شده اند؛ بطوریکه جهت بقا و موفقیتشان لازم است بین نظامهای اقتصادی و اجتماعی شان رابطه ایجاد کنند؛ عملکرد اجتماعی سازمان هم برآوردکننده ارزشهای اخلاقی و هم ارزشهای مالی سازمان است. مدیران امروزی باید ابعاد اجتماعی و عمومی حرفه خود را شناخته و از آثار سازمان خود بر محیط اجتماعی آگاه باشند.

کلمات کلیدی:

مسئولیت اجتماعی، محرک های اقتصادی، ارزیابی عملکرد، مدیریت مالی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1389486>

