

عنوان مقاله:

بررسی چشم اندازها و چالشهای سیستم های تجارت الکترونیک

محل انتشار:

فصلنامه آرمان پردازش، دوره 2، شماره 3 (سال: 1400)

تعداد صفحات اصل مقاله: 6

نویسندگان:

الهام کریمی - گروه کامپیوتر، دانشکده برق و کامپیوتر، واحد تهران جنوب، دانشگاه آزاد اسلامی، تهران، ایران

رضا حسن زاده - گروه کامپیوتر، دانشکده برق و کامپیوتر، واحد تهران جنوب، دانشگاه آزاد اسلامی، تهران، ایران

خلاصه مقاله:

تجارت الکترونیکی یکی از نموده های پیشرفته توسعه فناوری ارتباطات و اطلاعات در عرصه های اجتماعی، سیاسی و اقتصادی است. نتایج مطالعات اقدامات کشورهای توسعه یافته در این حوزه بر این نکته تمرکز دارد که رفتارهای مدیریتی و شهروندی و تعامل بین عناصر جامعه در این پدیده از حالت سنتی آن تبعیت نمی کند. همچنین سیاستگذاران و مدیران کلانشهرها، تجارت الکترونیکی را نه به عنوان هدف که ابزاری برای بهره مندی از روشهای نوین تعاملی بین عناصر تاثیرگذار و تاثیرپذیر اجتماع در ایجاد حکمرانی هدمند، سریع و انعطاف پذیر متناسب با نیازهای پویای شهروندان می دانند. در این مقاله ابتدا به تشریح مفهوم تجارت الکترونیک پرداخته شده است و به ذکر نکات مهم درخصوص چالشها و چشم اندازهای پیش روی آن اشاره شده است. در ادامه به بیان زیرساخت های مناسب که جهت بکارگیری این فناوری پرداخته شده و سپس با توجه به تحقیقات انجام شده و شواهد موجود به بررسی چالش ها و فرصت های پیش روی اجرای این فناوری در کشور پرداخته شده است و در نهایت با توجه به اطلاعات جمع آوری شده، پیشنهادهای کاربردی به منظور اجرای موفقیت آمیز این فناوری در ایران ارائه شده است.

کلمات کلیدی:

سیستم تجارت الکترونیک، تکنولوژی اطلاعات، سرویس های وب، تجارت سنتی، چالش ها، چشم اندازها

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1389866>

