

عنوان مقاله:

چالش های صنعت توریسم در ایران

محل انتشار:

فصلنامه اطلاعات جغرافیایی (سپهر)، دوره 13، شماره 51 (سال: 1383)

تعداد صفحات اصل مقاله: 5

نویسندگان:

محمود مهدی نژاد - عضو هیات علمی دانشگاه اصفهان

محسن سقایی - دانشجوی دکترای جغرافیا و برنامه ریزی شهری

خلاصه مقاله:

براساس آمارهای موجود، صنعت جهانگردی به عنوان دومین منبع درآمد ارزی ۴۹ کشور در حال توسعه دنیا نقش مهمی در اقتصاد این کشورها ایفا می نماید. امروز از صنعت جهانگردی به عنوان یک بازوی قدرتمند جهت افزایش درآمد و فقرزدایی کشورهای در حال توسعه نام برده می شود. اهمیت صنعت جهانگردی تا آنجاست که برای اولین بار در منشور اخیر سازمان ملل که با حضور نمایندگان کشورهای در حال توسعه و توسعه یافته و روسای سازمان ملل، سازمان تجارت جهانی و دبیرکل آنکتاد برگزار شد. از کشورهای توسعه یافته خواسته شده است در جهت رشد و ارتقاء این صنعت در جهان به کشورهای جهان سوم کمک کنند و با ایجاد امکانات، تسهیلات و سرمایه گذاری های لازم در جهت فقرزدایی در این کشورها برآیند. حال با توجه به اینکه ایران جزء ده کشور نخست جهان در زمینه جاذبه های توریستی می باشد و این صنعت می تواند جانشین اقتصاد تک محصولی متکی به نفت گردد، لذا توجه به چالش های این صنعت در ایران، راهکارهای بهبود آن بایستی در دستور کار سازمان های دست اندرکار قرارگیرد. امید است مباحث مطرح شده در این مقاله و پیشنهادات و نتیجه گیری های بدست آمده به عنوان راهکاری در جهت توسعه توریسم در کشور باشد.

کلمات کلیدی:

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1390370>

