

## عنوان مقاله:

پایش مراتع، کلید اصلی ارزیابی مدیریت مراتع

## محل انتشار:

اولین همایش بین المللی و هشتمین همایش ملی مرتعداری ایران (سال: 1400)

تعداد صفحات اصل مقاله: 6

## نویسندگان:

ع افتخاری - استادیار پژوهشی، بخش تحقیقات مرتع، موسسه تحقیقات جنگل ها و مراتع کشور، سازمان تحقیقات، آموزش و ترویج کشاورزی، تهران، ایران

م سوری - استادیار پژوهشی، بخش تحقیقات مرتع، موسسه تحقیقات جنگل ها و مراتع کشور، سازمان تحقیقات، آموزش و ترویج کشاورزی، تهران، ایران

ن کمالی - استادیار پژوهشی، بخش تحقیقات مرتع، موسسه تحقیقات جنگل ها و مراتع کشور، سازمان تحقیقات، آموزش و ترویج کشاورزی، تهران، ایران

م گودرزی - محقق، بخش تحقیقات مرتع، موسسه تحقیقات جنگل ها و مراتع کشور، سازمان تحقیقات، آموزش و ترویج کشاورزی، تهران، ایران

## خلاصه مقاله:

افزایش شناخت محیط زیست و تلاش برای مدیریت پایداری منابع طبیعی نیازمند مطالعه و پایش، در مقیاس های زمانی و مکانی گوناگون است. تغییرات مداوم را باید جزء جدایی ناپذیر هر اکوسیستم دانست. مراتع نیز به عنوان اکوسیستم های طبیعی از این موضوع مستثنی نیستند. به طوری که پایش مرتع به مفهوم ارزیابی مستمر این اراضی با توجه به اهمیت اکولوژیک، کارکردهای اقتصادی و تغییرات دائمی این منابع، امری ضروری است. با توجه به وسعت مراتع و اهمیت آن در اقتصاد کشور و لزوم حفظ آب و خاک و تنظیم یک برنامه مدیریت مناسب جهت بهره برداری دراز مدت از مراتع به یک سری اطلاعات پایه ای و به هنگام از وضعیت، ظرفیت، ترکیب گیاهی و آگاهی از روند تغییرات اکوسیستم مرتع، نحوه بهره برداری و غیره نیازمندیم. دستیابی به چنین داده هایی هم برای برنامه ریزی کلان کشوری و هم برای بهره برداری از مراتع اهمیت فوق العاده داشته و زمینه را برای به کارگیری امکانات پیشرفته نظیر سنجش از دور فراهم می سازد. لذا ارزیابی مراتع به عنوان یک اصل مهم جهت شناخت این عوامل در امر مدیریت مطرح می باشد. این ارزیابی ها می تواند داده های مختلفی را برای ارزیابی و مدیریت مراتع در اختیار کاربران قرار دهد و همچنین زمینه ساز ابداع روش ها و فنون جدید برای ارزیابی و مدیریت مراتع باشد. از این رو پایش، جزء جدایی ناپذیر اکوسیستم مرتع می باشد.

## کلمات کلیدی:

ارزیابی مستمر، مقیاس زمانی، روند تغییرات، مدیریت پایدار

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1390623>

