

عنوان مقاله:

مدل پلتفرمی اپراتور همراه-بیمه، بستر توسعه ی بیمه در مناطق روستایی

محل انتشار:

بیست و هشتمین همایش بیمه و توسعه (سال: 1400)

تعداد صفحات اصل مقاله: 15

نویسندگان:

محمدسعید حقیقت سمنانی - کارشناس اداره مطالعات و بررسیهای اقتصادی، شرکت بیمه ی ملت، تهران

یحیی میرزایی پری - مدیر توسعه کسب و کار دیجیتال، شرکت بیمه ی ملت، تهران

خلاصه مقاله:

طبق آمار، جوامع روستایی در پی تداوم چالش های امروز اقتصاد ایران، نسبت به جوامع شهری، آسیب پذیرتر شده اند. نهادهای متعددی می توانند در راستای بهبود معیشت قشر مذکور گام بردارند. در این بین صنعت بیمه به واسطه الگوهای متعدد و به خصوص پلتفرم ها و مدل های کسب و کار نوین، می تواند نقش خود را در جوامع روستایی بازتعریف و به مقاوم سازی این جوامع کمک نماید. بیمه های خرد یکی از الگوهای ویژه در صنعت بیمه است که مختص جوامع ضعیف طراحی شده اند. تلفیق این الگو در مدل های کسب و کار و پلتفرم های نوین می تواند هدف فوق الذکر را مسجل نماید. در این میان اپراتورهای همراه به واسطه نوع مدل کسب و کار، ارزش پیشنهادی خود را به صورت عمدتاً خرد و همواره در دسترس ارائه می کنند. اضافه شدن پوشش های بیمه ای به خدمات ارتباطی، می تواند ارزش جدیدی را برای مشتری خلق کند. از طرف دیگر به واسطه وجود کلان داده ها در پلتفرم های همراه و امکان تجزیه و تحلیل آن ها، می توان خدمات بیمه ای شخصی سازی شده را در اختیار مشتری قرار داد و با استفاده از همین بستر، امکان ارزیابی و پرداخت خسارت را فراهم نمود. این مدل برای جوامع روستایی که هم اکنون غالباً مصرف کننده ی خدمات ارتباطی بوده ولی بیمه را خدمتی لوکس می دانند؛ حمایت اقتصادی، درمانی و سلامتی را به ارمغان می آورد.

کلمات کلیدی:

مدل پلتفرمی، بیمه های خرد، جوامع روستایی، اپراتورهای همراه، کلان داده ها

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1390748>

