

عنوان مقاله:

بررسی تاثیر قابلیت های فناوری اطلاعات سازمان بر توسعه محصولات و خدمات جدید (مورد مطالعه: توسعه بیمه سایبری به عنوان محصول جدید در شرکت بیمه سامان)

محل انتشار:

بیست و هشتمین همایش بیمه و توسعه (سال: 1400)

تعداد صفحات اصل مقاله: 20

نویسندگان:

مهتاب ندین - تهران، سامان، بیمه شرکت اتکایی، مدیریت

یاسمین احمدیان - تهران، سامان، بیمه شرکت اتکایی، مدیریت

الناز جهانگیرزاده - تهران، سامان، بیمه شرکت خاص، و مهندسی های بیمه مدیریت

حمید ملکی - مدیریت اتکایی، شرکت بیمه تجارت نو، تهران،

خلاصه مقاله:

تحقیق حاضر با هدف بررسی تاثیر قابلیت های فناوری اطلاعات سازمان بر توسعه محصولات و خدمات جدید طراحی و به مرحله اجرا گذاشته شد. این تحقیق از نظر پارادایم، اثبات گرا می باشد که با رویکرد کمی صورت پذیرفته است. همچنین استراتژی تحقیق حاضر توصیفی و از نوع پیمایشی می باشد. جامعه آماری پژوهش جامعه آماری پژوهش شرکت بیمه سامان می باشد که با توجه به موضوع تحقیق، ۷۰ نفر از کارکنان این شرکت با استفاده از روش نمونه گیری تصادفی ساده جهت پاسخگویی به سوالات پرسشنامه به عنوان نمونه انتخاب شده اند. در این مطالعه به منظور گردآوری داده ها از پرسشنامه های استاندارد ویسبوک و همکاران (۲۰۲۰) و رابرا و همکاران (۲۰۱۶) استفاده شده است. در این پژوهش به منظور اطمینان از پایایی ابزار اندازه گیری تحقیق از سه معیار آلفای کرونباخ، پایایی ترکیبی و پایایی rho_a و به منظور تعیین روایی از روایی همگرا (میانگین واریانس استخراجی متغیرها)، روایی واگرا (آزمون فورنل و لارکر، آزمون بارهای عاملی متقابل و آزمون HTMT) استفاده شده است. همچنین در این تحقیق از تکنیک مدل معادلات ساختاری و روش حداقل مربعات جزئی (PLS) و نرم افزار Smart PLS برای تجزیه و تحلیل داده استفاده شده است. نتایج تحقیق نشان داده است که زیرساخت های فناوری اطلاعات، توسعه کسب و کار مبتنی بر فناوری اطلاعات و پیشگامی در فناوری اطلاعات تاثیر مثبت و معناداری بر توسعه محصول/ خدمت جدید دارند.

کلمات کلیدی:

قابلیت های فناوری اطلاعات، توسعه محصولات و خدمات جدید، بیمه سایبری.

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1390759>

