

عنوان مقاله:

بررسی رابطه عوامل استراتژیک حوزه دیجیتال با استقرار مدیریت دانش در شرکت های بیمه

محل انتشار:

بیست و هشتمین همایش بیمه و توسعه (سال: 1400)

تعداد صفحات اصل مقاله: 20

نویسندگان:

غزاله سادات فخارزاده - مدیر بیمه های زندگی، شرکت بیمه سامان، تهران

سارا منشاری - کارشناس مسئول نظارت بر صدور بیمه های زندگی، شرکت بیمه سامان، تهران

خلاصه مقاله:

هدف اصلی مقاله حاضر بررسی رابطه عوامل استراتژیک حوزه دیجیتال با استقرار مدیریت دانش در شرکت های ارائه دهنده خدمات بیمه بوده است. در این راستا با توجه به نوع تحقیق که از نوع توصیفی با روش پیمایشی است ابتدا با مرور ادبیات و پیشینه تحقیق مدل تحقیق متشکل از دو بخش متغیر مستقل و وابسته تشکیل شد که در آن تاثیر متغیر مستقل شامل ابعاد عوامل استراتژیک حوزه دیجیتال در مولفه های استفاده از فناوری، سازه سازمانی، فرهنگ سازمانی و رهبری تحول گرا بر مدیریت دانش به عنوان متغیر وابسته در مولفه های کسب دانش، تغییر دانش، کاربرد دانش و حفاظت از دانش مورد بررسی قرار گرفت. بدین منظور پرسشنامه ای تهیه و در بین نمونه آماری شامل ۱۵۶ نفر از مدیران، کارشناسان و نمایندگان صنعت بیمه به شیوه تصادفی ساده توزیع شد، با گردآوری پرسشنامه های توزیع شده اقدام به تحلیل داده ها به منظور بررسی فرضیات شد که با توجه به نتایج به دست آمده فرضیات مقاله در راستای تاثیر مدیریت دانش در مولفه های استفاده از فناوری، سازه سازمانی، فرهنگ سازمانی و رهبری تحول گرا بر مدیریت دانش شامل مولفه های کسب دانش، تغییر دانش، کاربرد دانش و حفاظت از دانش مورد تایید قرار گرفتند. همچنین با توجه به نتایج ضرایب تاثیر به دست آمده بیشترین تاثیر در ارتباط با تاثیر استفاده از تکنولوژی بر توانایی فرآیندی در استقرار مدیریت دانش در شرکت های بیمه با ۰.۹۰ به دست آمد که نشان از تاثیر قوی در این بخش داشت. همچنین با توجه به نتایج به دست آمده پیشنهاد می شود با تمرکز بر مدیریت دانش مشتریان در بهبود و به روزرسانی خدمات اقدام شود.

کلمات کلیدی:

عوامل استراتژیک حوزه دیجیتال، استقرار مدیریت دانش، شرکت های بیمه، ارائه دهنده خدمات بیمه دیجیتال

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1390772>

