

عنوان مقاله:

بررسی تاثیر هوش تجاری، یادگیری و نوآوری باز بر عملکرد شرکت های بیمه در ایران

محل انتشار:

بیست و هشتمین همایش بیمه و توسعه (سال: 1400)

تعداد صفحات اصل مقاله: 18

نویسندگان:

المیرا مشایخی نظام آبادی - استاد راهنما

مهناز معین زاده - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت اجرایی

خلاصه مقاله:

پژوهش حاضر با هدف تعیین تاثیر هوش تجاری، یادگیری و نوآوری باز بر عملکرد شرکت های بیمه در ایران انجام شد. این پژوهش از لحاظ هدف، کاربردی و از نظر ماهیت و روش جز تحقیقات توصیفی از نوع پیمایشی بود. جامعه آماری پژوهش حاضر شامل کلیه شرکت های بیمه در ایران به تعداد ۱۲۵۸ شعبه که با استفاده از روش نمونه گیری تصادفی طبقه ای ساده و با استفاده از فرمول کوکران ۲۹۵ نفر به عنوان نمونه انتخاب گردید. در این پژوهش به منظور گردآوری داده ها از پرسشنامه هوش تجاری همتی و همکاران (۱۳۹۳) با ۲۱ گویه، پرسشنامه یادگیری سازمانی فام و اسوایرسزک (۲۰۰۶) با ۱۲ گویه، پرسشنامه نوآوری باز هاشمی و دهقی (۱۳۹۳) با ۱۲ گویه و پرسشنامه عملکرد سازمانی جان و مورینو (۲۰۱۴) با ۱۲ گویه استفاده شد. میزان ضریب آلفای کرونباخ پرسشنامه هوش تجاری ۰/۹۸۸، پرسشنامه یادگیری ۰/۹۱، پرسشنامه نوآوری باز ۰/۹۶۸ و پرسشنامه عملکرد سازمانی ۰/۹۷۱ به دست آمد. تجزیه و تحلیل داده ها در دو سطح توصیفی (میانگین، انحراف معیار، درصد، فراوانی و نمودار) و استنباطی (مدل معادلات ساختاری) با استفاده از نرم افزار Spss-V۲۲ و Smartpls انجام گرفت. یافته ها نشان داد هوش تجاری، یادگیری و نوآوری باز بر عملکرد شرکت های بیمه در ایران موثر است.

کلمات کلیدی:

هوش تجاری، یادگیری، نوآوری باز، عملکرد

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1390794>

