

عنوان مقاله:

بیمه گری باز و اکوسیستم سازی در صنعت بیمه

محل انتشار:

بیست و هشتمین همایش بیمه و توسعه (سال: 1400)

تعداد صفحات اصل مقاله: 12

نویسندگان:

بهروز اسدنژاد - رئیس هیات مدیره، بیمه ملت، تهران

یحیی میرزایی پری - مدیر توسعه کسب و کار دیجیتال، بیمه ملت، تهران

خلاصه مقاله:

صنایع مختلف در حال تجربه یک دوره دگرگونی هستند، با توجه به ابعاد مثبت و منفی آن، مفهوم تخریب را می توان به آن اطلاق کرد. در این چارچوب، اکوسیستم ها علت اصلی این جریان تخریب هستند. صنعت بیمه به استناد شاخص قابلیت سازی اکوسیستم ها، نتوانسته حتی موازی و همراه با سایر صنایع حرکت کند. این درحالی است که صنعت بیمه به واسطه ماهیت پشتیبانی از صنایع دیگر، پتانسیل و قابلیت بیشماری در این زمینه دارد. مفهوم هسته ای در قالب اکوسیستم سازی، مدل های کسب و کار باز و در صنعت بیمه، مفهوم بیمه گری باز است. بیمه گری باز با بکارگیری مفاهیم نوآوری باز، ابزار و راهکاری برای مواجهه و بهره برداری از شرایط نوین است. در این ارتباط API ها ستون فقرات این دگرگونی دیجیتال قلمداد می شوند. بیمه گری باز به عنوان ضرورت کنونی صنعت بیمه، صرفا در حوزه صدور معنی دار نیست و در کلیه بخش های زنجیره ارزش موضوعیت می یابد. بیمه گری باز همچنین می تواند شامل تعامل با اینترنت اشیا، تامین کنندگانی چون خدمات درمان از راه دور، تلماتیکس خودرو، یا پیشنهاد محصولات بیمه به صورت وایت لیبل باشد. به علاوه بیمه گری باز می تواند به تحول در حوزه نظارت نیز منجر شود. جایی که استفاده از فناوری توسط نهادهای ناظر به ارائه راهکارهای نظارتی نوآورانه، کارا، اثربخش، منعطف و پاسخگو کمک می کند.

کلمات کلیدی:

بیمه گری باز، اکوسیستم، بیمه، API

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1390797>

