

## عنوان مقاله:

شناسایی و اولویت بندی تاثیرات تحول دیجیتال بر منابع انسانی صنعت بیمه

## محل انتشار:

بیست و هشتمین همایش بیمه و توسعه (سال: 1400)

تعداد صفحات اصل مقاله: 18

## نویسندگان:

معصومه معصوم بیگی - عضو موظف هیات مدیره و ناظر معاونت برنامه ریزی و نوآوری، بیمه ملت، تهران

بهروز آرمان مهر - رئیس اداره کسب و کار دیجیتال، بیمه ملت، تهران

محسن قنواتی نژاد - دانشجوی دکتری مهندسی صنایع، دانشگاه تهران، تهران

## خلاصه مقاله:

تحول دیجیتال در حال تبدیل شدن به موضوع اصلی سازمان ها در سراسر جهان است و بسیاری از سازمان ها از جمله شرکت های بیمه نقشه راه حرکت در این مسیر را ترسیم کرده اند. ظهور فناوری های دیجیتال، افزایش رقابت و ورود بازیگران جدید اهمیت تحول دیجیتال در صنعت بیمه به عنوان یکی از اضلاع اقتصاد را دو چندان کرده است. بی شک پیاده سازی تحول دیجیتال ارکان مختلف سازمان را دچار تغییر و تحول می کند اما میزان تاثیرپذیری هر یک از بخش ها متفاوت است. در این مقاله به بررسی تاثیرات تحول دیجیتال سازمان صنعت بیمه بر منابع انسانی پرداخته می شود. مطالعه حاضر یک پژوهش آمیخته کیفی کمی است. این مطالعه، از نوع هدف یک پژوهش کاربردی بوده و از جنبه روش تحقیق از دسته مطالعات توصیفی می باشد. جامعه آماری این پژوهش، خبرگانی از صنعت بیمه می باشند که سابقه بیش از ۵ سال فعالیت در حوزه های نوین و دیجیتالی بیمه را دارند. ابزار جمع آوری داده در این مطالعه، رویکردهای مطالعات کتابخانه ای، مصاحبه و پرسشنامه می باشد. در این مطالعه، از نظر ۲۳ خبره جهت تکمیل پرسشنامه استفاده گردید و روایی پرسشنامه نیز به اثبات رسید. نتایج بدست آمده نشان می دهد بیشترین تاثیرگذاری تحول دیجیتال در حوزه منابع انسانی بر نحوه انجام امور و تغییر ساختار سازمان است.

## کلمات کلیدی:

تحول دیجیتال، منابع انسانی دیجیتال، بیمه.

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1390848>

