

## عنوان مقاله:

بررسی ابعاد مسئولیت اجتماعی شرکت ها و رابطه آن با عملکرد مالی شرکت

## محل انتشار:

دهمین کنفرانس ملی اقتصاد، مدیریت و حسابداری (سال: 1400)

تعداد صفحات اصل مقاله: 16

## نویسنده:

سعید شایانی

## خلاصه مقاله:

هدف این تحقیق بررسی علل و ابعاد مسئولیت اجتماعی و همچنین عملکرد مالی شرکت های می باشد. با بررسی اهمیت مقوله ی مسئولیت پذیری اجتماعی شرکتی می توان میزان و سطح مسئولیت پذیری اجتماعی شرکت را افزایش داد مسئولیت اخلاقی و اجتماعی یک تعهد مداوم صاحبان صنعت و تجارت و دولت است که آنها را ملزم به رعایت اصول اخلاقی و توسعه اقتصادی هم زمان با ارتقاء سطح زندگی نیروی کار و خانواده آنها در جامعه در سطح گسترده می نماید همچنین در تمامی تجزیه و تحلیل های سازمانی است و تصور سازمانی که شامل ارزیابی و اندازه گیری عملکرد نباشد، مشکل است. ارزیابی و اندازه گیری عملکرد مالی موجب هوشمندی سیستم و برانگیختن افراد در جهت رفتار مطلوب می شود و بخش اصلی تدوین و اجرای سیاست سازمانی است.

## کلمات کلیدی:

مسئولیت اجتماعی- عملکرد مالی- شرکت

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1390914>

