

عنوان مقاله:

بررسی پارامترهای موثر بر توسعه گردشگری مطالعه موردی: شهرستان فیروزآباد

محل انتشار:

اولین همایش بین المللی مدیریت گردشگری و توسعه پایدار (سال: 1390)

تعداد صفحات اصل مقاله: 20

نویسندگان:

میرنجف موسوی - استادیار دانشگاه ارومیه

احمد افروزیان - عضو هیئت علمی جهاد دانشگاهی یزد

علی باقری کشکولی - مربی جهاد دانشگاهی استان یزد

خلاصه مقاله:

صنعت توریسم و گردشگری به عنوان یکی از صنایع در حال گسترش امروزه دارای چنان تاثیر عمیق در اقتصاد و فرهنگ جهان می باشد که بی توجهی به آن در هر کشوری به معین از دست دادن فرصت های فراوان کسب درآمد، ایجاد اشتغال و سایر مزایای بسیار مهم این صنعت خواهد بود هدف از این مقاله شناسایی متغیرهای موثر بر توسعه گردشگری شهرستان فیروزآباد می باشد روش پژوهش توصیفی تحلیلی است جامعه آماری تعداد گردشگران داخلی و خارجی است برای تجزیه و تحلیل اطلاعات از مدل تحلیل مسیر و ضریب رگرسیون و تحلیل واریانس استفاده شده است در این مقاله مولفه ها جاذبه ها و محصولات گردشگری شهرستان به تفصیل مشخص گردید نتایج بررسی ها نشان داد که طی دوره مورد مطالعه 75-89 وضعیت محصولات و امکانات گردشگری شهرستان فیروزآباد روندی رو به رشد داشته است و در مقایسه با مناطق دیگر به لحاظ کمی در شرایط بهترین می باشد اما از نظر کیفی با توجه به جاذبه های بالقوه در مرتبه پایین تری از برخورداری از اماکن اقامتی و وضعیت حمل و نقل قرار دارد. در نهایت برنامه های عملیاتی توسعه گردشگری شهرستان با استفاده از مدل ترسیمی استخوان ماهی در قالب برنامه های کوتاه مدت و بلندمدت ارائه گردید.

کلمات کلیدی:

پارامترها، توسعه گردشگری، جاذبه های توریستی، تحلیل مسیر، شهرستان فیروزآباد

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/139126>

