

عنوان مقاله:

راهبرد های نوین در تقویت انگیزه ی اولیا و دانش آموزان

محل انتشار:

ششمین کنفرانس ملی رویکردهای نوین در آموزش و پژوهش (سال: 1400)

تعداد صفحات اصل مقاله: 14

نویسندگان:

لیلا بیژنی کشکک - آموزگار پایه اول دبستان شهید سپید بر پسرانه

صغری مختارنژاد - آموزگار پایه سوم دبستان شهید صابر

میترا یوسف رشیدی - آموزگار پایه سوم دبستان رقیه عاملی

سمیه مصطفوی - آموزگار پایه سوم دبستان شهید باهنر

خلاصه مقاله:

آنچه در رشد آموزشی حرف اول را می زند، انگیزه تحصیلی دانش آموز است که می بایست توسط خانواده و مدرسه تقویت شود چرا که انگیزه عامل مهمی در یادگیری، کسب مهارت و نهایتاً موفقیت تحصیلی دانش آموزان است. روش پژوهش به صورت کتابخانه ای و فیش برداری و استفاده از منابع نظری و تئوری درباره اولیا و دانش آموزان و راهبرد های نوین در تقویت انگیزه بوده است. جامعه آماری در رابطه با تحقیق و پژوهش از آنها عبارت بود از کلیه دبیران شهرستان که در رشته مدیریت آموزشی در حال تدریس و تحصیل می باشند و ۱۴۲ نفر از این جامعه به شیوه نمونه گیری فرمول مورگان انتخاب شدند. داده ها پس از گرد آوری تنظیم و تجزیه و تحلیل داده ها از طریق روش کوواریانس صورت گرفت. یافته های تحقیق نشان می دهد که فاکتور های مورد بحث ارتباط عمیق و غیر قابل اجتنابی با هم دارند و رابطه معنا داری بین داده های پژوهش وجود دارد. و در نهایت به این نتیجه رسیدیم که با روش هایی چون مرتبط کردن تکالیف درسی با علایق دانش آموزان و زندگی، استفاده از روش های نوین تدریس، خلق فرصت هایی برای رشد و خودمختاری، ایجاد فضای یادگیری مثبت و حمایت عاطفی از دانش آموزان می توان انگیزه تحصیلی دانش آموزان را افزایش داد بنابراین از آنجا که معلمان بایستی از راهبردهای انگیزش بیرونی و درونی آگاهی یافته و با ایجاد تعادل و توازن بین این دو نگرش زمینه بهبود کیفیت آموزشی را فراهم نمایند، به منظور آشنایی همکاران محترم با انواع انگیزش ابتدا به تعریف هر یک از آن ها پرداخته و سپس توضیحات لازم در زمینه شیوع اجرایی طرح ها و راهکارها ارائه خواهد شد.

کلمات کلیدی:

اولیا و دانش آموزان، راهبرد های نوین در تقویت انگیزه، مدیریت آموزشی، انگیزش درونی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1391320>

