

عنوان مقاله:

فرهنگ سازمانی و تاثیر آن بر عملکرد نوآورانه ی سازمانها

محل انتشار:

ششمین کنفرانس ملی رویکردهای نوین در آموزش و پژوهش (سال: 1400)

تعداد صفحات اصل مقاله: 10

نویسنده:

الهام خسروی پور - دانش آموخته ی کارشناسی ارشد مدیریت دولتی، گرایش مدیریت منابع انسانی

خلاصه مقاله:

برای شکل گیری نوآوری باید یک مجموعه مناسب از استعدادها و ارزش ها، باورها، محیط کار، تسهیم دانش و ... وجود داشته باشد که همه آنها توسط فرهنگ سازمانی ایجاد می شود. بدون یک فرهنگ قوی و مشترک، گرایش نوآورانه ی یک سازمان به سختی می تواند سبب نوآوری و بهبود عملکرد شود. سازمانهایی که کسب و کار مداوم دارند دارای صفات مشابهی مانند: سازگاری، نوآورانه بودن و مشتری مداری بوده اند. رهبران موثر، تصویرساز، نوآور و ریسک گرا هستند و سازمان ها با چنین رهبرانی می توانند در توسعه محصول جدید کارآمدتر باشند، زیرا بر دغدغه ی بلندمدت دسترسی به منابع جدید و رشد سریع تاکید دارند. به این معنا که انتظار می رود این سازمان ها در عملکرد نوآورانه موفق تر باشند. مقاله حاضر که به شیوه ی مروری و با استفاده از منابع کتابخانه ای و اینترنتی تهیه شده تلاش دارد ضمن پرداختن به مفاهیم فرهنگ سازمانی، عملکرد سازمانی، نوآوری و عملکرد نوآورانه به بررسی ارتباط بین مفاهیم پرداخته و در پایان پیشنهادهایی کاربردی در این زمینه ارائه داده است.

کلمات کلیدی:

فرهنگ سازمانی، عملکرد سازمانی، نوآوری، عملکرد نوآورانه

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1391468>

