

## عنوان مقاله:

بررسی همسویی استراتژیک فناوری اطلاعات و استراتژی های کسب و کار سازمان (مورد مطالعه: بانک ملی استان مازندران)

## محل انتشار:

ششمین کنفرانس ملی رویکردهای نوین در آموزش و پژوهش (سال: 1400)

تعداد صفحات اصل مقاله: 9

## نویسنده:

زهرا ستاری - فارغ التحصیل دانشگاه فرهنگیان، رشته علوم تربیتی، کارمند آموزش و پرورش شهرستان آمل

## خلاصه مقاله:

همسویی استراتژی فناوری اطلاعات با استراتژی کسب و کار به عنوان مهم ترین بحث پیش روی مدیران فناوری اطلاعات و کسب و کار مطرح میباشد. هدف کلی این پژوهش، بررسی همسویی استراتژیک فناوری اطلاعات در بانک ملی استان مازندران میباشد. روش تحقیق این پژوهش توصیفی - کاربردی است و برای گردآوری اطلاعات از دو روش مطالعات کتابخانه ای و مطالعات میدانی استفاده شده است. در این پژوهش از پرسشنامه استاندارد تعیین همسویی پاپ استفاده و اعتبار پرسشنامه از طریق آزمون آلفای کرونباخ تأیید شد. جامعه آماری پژوهش شامل ۴۰۰ نفر پرسنل بانک ملی استان که با روش نمونه گیری طبقاتی با تخصیص متناسب، تعداد نمونه ها از طریق فرمول کوکران ۱۹۶ نفر تعیین و بصورت تصادفی به آنها مراجعه گردیده است نتایج نشان میدهد که با احتمال ۹۵ درصد اطمینان، زیرساختهای سازمان، زیر ساخت های فناوری اطلاعات و استراتژیهای سازمان در بانک ملی استان مازندران به درستی تعریف شده است. لیکن نتایج نشان میدهد که استراتژی فناوری اطلاعات در بانک به درستی تعریف نشده است. استراتژیهای سازمان با زیر ساخت های سازمان تناسب دارند و میزان این تناسب متوسط رو به پایین میباشد. همچنین زیرساخت های فناوری اطلاعات با استراتژی های فناوری اطلاعات تناسب دارد ولی این تناسب در سطح بسیار پایینی میباشد و بالاخره استراتژی های سازمان با استراتژیهای فناوری اطلاعات یکپارچه هستند.

## کلمات کلیدی:

استراتژی و زیر ساخت سازمان، استراتژی و زیر ساخت فناوری اطلاعات، همسویی استراتژیک

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1391477>

