

عنوان مقاله:

واکاوی ارتباط سطح سواد رسانه و انتخاب سبک زندگی با تاکید بر شبکه های اجتماعی

محل انتشار:

ششمین کنفرانس ملی رویکردهای نوین در آموزش و پژوهش (سال: 1400)

تعداد صفحات اصل مقاله: 10

نویسنده:

الهام خسروی پور - دانش آموخته کارشناسی ارشد مدیریت دولتی، گرایش مدیریت منابع انسانی

خلاصه مقاله:

شبکه های اجتماعی به عنوان یکی از اثرگذارترین رسانه ها، تحول شگرفی در نظام اجتماعی کشورهای جهان ایجاد کرده اند. امروزه مخاطبان اصلی این شبکه ها نوجوانان و جوانانی هستند که برای ساخت زندگی خود، روابط و مناسبات از اینترنت استفاده می کنند. رسانه می تواند باعث شکل گیری سبک زندگی فرد شود که شامل مواردی از جمله گذران اوقات فراغت، پوشش و مدیریت بدن، روابط میان فردی، نوع و شیوه غذاخوردن، کالاهای منزل و چیدمان آن، آداب و رسوم فردی و بسیار موثر رسانه و ... می باشد. اینکه فرد از بین اطلاعات ارائه شده توسط رسانه ها چه مطالبی را انتخاب و چه مطالبی را کنار بگذارد به دانش رسانه ای او بر می گردد. آموزش سواد رسانه ای به افراد باعث کنترل بیشتر آنان بر تاثیرات منفی شبکه های اجتماعی خواهد شد. مقاله حاضر که به شیوه ی مروری و با استفاده از منابع کتابخانه ای و اینترنتی تهیه شده تلاش دارد ضمن تشریح مفهوم سواد رسانه ای، سبک زندگی و شبکه های اجتماعی به بررسی نقش پررنگی که سطح سواد رسانه می تواند بر رابطه سبک زندگی و شبکه های اجتماعی داشته باشد بپردازد. در پایان پیشنهادهایی کاربردی در این زمینه ارائه شده است.

کلمات کلیدی:

رسانه، سواد رسانه، فضای مجازی، شبکه های اجتماعی، سبک زندگی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1391570>

