

عنوان مقاله:

جهانی شدن اقتصاد و ارتباط آن با توسعه گردشگری

محل انتشار:

اولین همایش بین المللی مدیریت گردشگری و توسعه پایدار (سال: 1390)

تعداد صفحات اصل مقاله: 17

نویسندگان:

زهرا نکویی - کارشناس ارشد برنامه ریزی گردشگری

ایمان فخاری - عضو هیئت علمی گروه مدیریت جهانگردی دانشگاه شهید باهنر کرمان

فاطمه حق خواه - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی

خلاصه مقاله:

جهانی شدن پدیده ای است که امروزه توجه محافل علمی را بیش از پیش به خود جلب کرده است اگرچه این پدیده درگذشته نیز وجود داشته اما در عصر حاضر عمدتاً بدلیل تکنولوژی ای نوین ارتباطی رنگ و بویی تازه بخود گرفته است بسیاری معتقدند که جهانی شدن یک فرصت استثنایی است لذا شرط توفیق ایجاد می کند که ابعاد این پدیده بخوبی شناخته شود تا انتخاب راهبردهای بهینه میسر گردد. جهانی شدن عمدتاً در چهارکلان حوزه اقتصاد سیاست فرهنگ-اجتماع و محیط زیست بررسی میشود دراین پژوهش محقق جهانی شدن را از بعد اقتصادی مورد بررسی قرار داده و ضمن استخراج شاخصهای اقتصادی جهانی شدن نقش شاخص ها در رابطه با توسعه گردشگری ایران از دیدگاه کارشناسان و خبرگان حوزه اقتصاد مورد بررسی قرار می گیرد. نتایج این تحقیق نشان میدهد که از میان 9 شاخص جهانی شدن اقتصادی استخراج شده 3 شاخص افزایش سرمایه گذاری مستقیم خارجی ثبات قیمت ها سیاستهای پولی و ریالی و افزایش روند پرداخت با کارت های الکترونیکی دارای بیشترین اهمیت و شاخصهای افزایش سهم تجارت خارجی در GDP صادرات و واردات و آزادی جابجایی عوامل تولید دارای کمترین نقش و اهمیت در توسعه گردشگری ایران میباشند.

کلمات کلیدی:

گردشگری، اقتصاد، جهانی شدن

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/139169>

