

## عنوان مقاله:

چالشهای مدیریتی گردشگری ایران با رویکرد توسعه پایدار

## محل انتشار:

اولین همایش بین المللی مدیریت گردشگری و توسعه پایدار (سال: 1390)

تعداد صفحات اصل مقاله: 11

## نویسندگان:

فروزان پیرایش - دانشجوی کارشناسی ارشد جغرافیا و برنامه ریزی توریسم

مهری اذانی - استادیار دانشگاه آزاد اسلامی واحد نجف آباد

زینب صالحی - دانشجوی کارشناسی ارشد

## خلاصه مقاله:

گردشگری صنعتی است که توسعه آن نیازمند شناخت و آگاهی کافی از مسائل و عوامل موثر اقتصادی اجتماعی و فرهنگی در هر منطقه است ایران نیز اگرچه از نظر میراث فرهنگی و تاریخی جزء 10 کشور برتر جهان و از لحاظ تنوع زیستی در بین 5 کشور اول جهان قرار دارد با این حال نیز نتوانسته سهم قابل توجهی از صنعت گردشگری جهان را داشته باشد توسعه پایدار در برنامه ریزی جهانگردی بسیار حائز اهمیت است چرا که بیشترین توسعه جهانگردی متکی بر جاذبه ها و فعالیت هایی است که به محیط طبیعی میراث تاریخی و الگوهای فرهنگی مناطق مربوط می شود و اگر این منابع ضایع و نابود شوند مناطق سیاحتی نمی توانند جهانگردان را جلب کند و جهانگردی موفق نخواهد بود. از این رو هدف از ارزیابی مقاله بررسی نقش برنامه ریزی و مدیریت در توسعه پایدار گردشگری و بررسی چالشها و فرصت های پیش روی توسعه صنعت جهانگردی با رویکرد توسعه پایدار در ایران میب اشد روش این پژوهش براساس هدف بنیادی براساس ماهیت توصیفی تحلیلی می باشد از یافته های این پژوهش می توان به اهمیت مدیریت صحیح در توسعه صنعت جهانگردی و رابطه متقابل برنامه ریزی گردشگری و توسعه پایدار اشاره کرد.

## کلمات کلیدی:

گردشگری، مدیریت، توسعه پایدار، چالشها و فرصت ها

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/139171>

