

## عنوان مقاله:

شناسایی و رتبه بندی موانع موثر بر توسعه گردشگری استان فارس با استفاده از تکنیکهای MCDM

## محل انتشار:

اولین همایش بین المللی مدیریت گردشگری و توسعه پایدار (سال: 1390)

تعداد صفحات اصل مقاله: 15

## نویسندگان:

علیرضا موسوی - استادیار دانشگاه آزاد اسلامی واحد فیروزآباد

سعیده فهیمی هنزایی - کارشناس ارشد مدیریت بازرگانی

خلیل عباسی موصلو - مربی دانشگاه آزاد فیروزآباد

## خلاصه مقاله:

صنعت توریسم دارای آثار اقتصادی و اجتماعی قابل ملاحظه‌ای می‌باشد. استان فارس با وجود دارا بودن بیش از 1347 اثر تاریخی ثبت شده ملی، دو اثر تاریخی ثبت شده جهانی (تخت جمشید و پاسارگاد)، 400 جاذبه طبیعی، بافت بومی و فرهنگهای متنوع؛ هنوز نتوانسته است سهم مناسب خود در بازار گردشگری دست یابد. در این پژوهش با بررسی ادبیات موضوع، استفاده از نظر خبرگان و تکنیک دلفی، موانع توسعه صنعت گردشگری در استان فارس در پنج بعد مورد شناسایی و طبقه بندی گردید. براساس آن پرسشنامه محقق ساخته تهیه گردید. تعداد 70 پرسشنامه بین کارکنان بخشهای مختلف سازمان میراث فرهنگی استان، به روش نمونهگیری تصادفی طبقه‌ای، توزیع و 61 پرسشنامه جمع آوری گردید. جهت تجزیه و تحلیل و رتبه بندی موانع مؤثر روشهای آماری و تکنیکهای AHP و TOPSIS مورد استفاده قرار گرفت. نتایج تحقیق حاکی از آن است که موانع فرهنگی و بازاریابی مهمترین موانع توسعه صنعت گردشگری در استان فارس میباشند.

## کلمات کلیدی:

استان فارس، گردشگری، تکنیکهای MCDM

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/139187>

