

عنوان مقاله:

ارزیابی و تحلیل عوامل معنا ساز در ایجاد حس تعلق به مکان در هتل های پنج ستاره توریستی جزیره کیش به روش کمی پرومیتی

محل انتشار:

ششمین کنفرانس بین المللی مطالعات نوین مهندسی عمران، معماری، شهرسازی و محیط زیست در قرن ۲۱ (سال: 1400)

تعداد صفحات اصل مقاله: 15

نویسندگان:

رضا میرزایی - استادیار دانشگاه آزاد اسلامی واحد بیرجند

فیروز کیانی - دانشجوی کارشناسی ارشد معماری دانشگاه شاندریز مشهد، ایران

طیبه جدیدالاسلامی - دانشجوی کارشناسی ارشد معماری دانشگاه شاندریز مشهد، ایران

خلاصه مقاله:

هتل بخشی از فضای برخورد اجتماعی و گاه آمیزش با فضایی است فرهنگی که باید از اهداف صرفا تجاری فراتر رود. بدین جهت ان را باید فضایی گرم، متنوع، دعوت کننده، زنده و پویا متصور شد. لذا پرداختن به آن مستلزم رعایت اصول، قواعد و ضوابط مشخص، ظریف و محکمی است. مفهوم مکان از ظرف (جسم) و مظهر (روح) تشکیل شده است. مکان وجود محسوس و ملموسی ندارد، اما در ذهن بیننده ای که به صورت بصری مرزهای فیزیکی را درک می کند و خرد او، روح را به صورت مظهر در محدوده ی مرزها درک می کند، وجود دارد. بررسی و شناخت پدیده های مختلف از جمله پدیده های فیزیکی و روابط بین فضا، زمان و مکان بدون توجه به مفاهیم و درک شهودی از این سه ناقص است. وقتی نظم در فضای جهانی به دست می آید، به دنبال آن ذهن مفسر به دنبال نظم می گردد. این در اغلب موارد به وسیله ی برهم کنش شهرهای انسان با محل های مهم، شدنی می شود. برهم کنش حس مکان قطعی و محلی را فراهم می کند. به دیگر سخن به کمک معماری هماهنگ و منطبق با نیازها و با سازماندهی درخور، به طیفی از فضاها دست یافت. که قابل زنجیره شدن و تکرار مشابه از یک مکان به مکان دیگر با تشابهات اغراق آمیز در جزئیات ان یعنی فضایی بدون هویت نباشد؛ بلکه فضایی باشد مانوس که به ان می توان احساس تعلق نمود. حس تعلق به مکان عاملی برای حس امنیت و لذت و ادراک عاطفی افراد است و به هویت مندی افراد و احساس تعلق آنها به مکان کمک می کند. روح مکان یا حس مکان یا هویت مکان، به کیفیت متمایز، یگانه و خاص یک مکان یا فضا اشاره دارد و در بسیاری از ادبیات مرتبط با مکان، مفهوم مکان، اغلب بر حس تعلق یا وابستگی احساسی به یک مکان تاکید دارد. یکی از معانی مهم و موثر در ارتباط انسان - محیط که مورد توجه طراحان بوده است، حس تعلق می باشد. کیفیت تاثیر یک فضا بر استفاده کنندگان از فضا را روح مکان می نامند.

کلمات کلیدی:

معماری، مکان، حس تعلق به مکان، ایجاد حس آرامش

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1391894>

