

عنوان مقاله:

نقش مدیریت استراتژیک در هدفمند کردن صنعت گردشگری

محل انتشار:

اولین همایش بین المللی مدیریت گردشگری و توسعه پایدار (سال: 1390)

تعداد صفحات اصل مقاله: 14

نویسنده:

مریم رضی کاظمی - دانشجوی تحصیلات تکمیلی برنامه ریزی آموزشی

خلاصه مقاله:

در این مقاله سعی گردیده تا درخصوص نقش صنعت گردشگری بعنوان یک صنعت مولد و اشتغال زا مباحثی بیان گردد و همچنین وضعیت این صنعت در ایران مورد بررسی قرارگیرد و علل عدم موفقیت مدیران و متولیان صنعت گردشگری ایران در رسیدن به اهداف از پیش تعیین شده نیز نقد گردد و علل عدم رشد کشورمان در این صنعت نسبت به سایر کشورهای منطقه مورد بررسی قرارگیرد و راه کارهایی نیز در خصوص حل مشکلات این صنعت بیان گردد کشورمان ایران به عنوان یکی از کشورهای مستعد در زمینه صنعت گردشگری مورد توجه گردشگران سایر کشورها می باشد و در زمینه سرمایه گذاری نیز صاحبان سرمایه و سرمایه گذاران بین المللی در این صنعت نیز توجه ویژه ای به ایران دارند ولی چرا رشد این صنعت در کشورمان بسیار کند و نامحسوس است یکی از علل آن ضعف مدیریت کلان قوانین و دولتی بودن دیدگاه مدیران در تمام سطوح این صنعت می باشد که می توان با اصلاح سیستم مدیریت و با استراتژیک خاصی زمینه های رشد و شکوفایی و هدفمندی مدیریت این صنعتمولد را ایجاد کرد.

کلمات کلیدی:

صنعت گردشگری، مدیریت کلان، هدفمندی مدیریت گردشگری

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/139223>

