

عنوان مقاله:

نقش کارگزارهای هوشمند در محیط B2B تجارت الکترونیکی

محل انتشار:

اولین همایش تخصصی سیستمهای هوشمند کامپیوتری و کاربردهای آنها (سال: 1390)

تعداد صفحات اصل مقاله: 6

نویسندگان:

ندا هادی زاده - دانشگاه پیام نور دانشجوی کارشناسی گروه علمی مهندسی فناوری اطلاعات

مهسا غفاری - دانشگاه پیام نور دانشجوی کارشناسی گروه علمی مهندسی فناوری اطلاعات

خلاصه مقاله:

همزمان با پیشرفت علم و تکنولوژی در زمینه شبکه های کامپیوتری و ورود تجارت الکترونیکی به این عرصه و نقش تعیین کننده ی آن در تمامی انواع تجارت ها و معاملات روزمره از آنجا که ایده های تجارت الکترونیک مدلهایی کارآمد در مراحل نیازسنجی شناسایی محصول و عرضه کننده مذاکرات و توافق ها در معاملات تجاری ارایه می دهد یک ی از راه حلهای تجارت الکترونیک به کارگیری کارگزارهای نرم افزاری هوشمند با قابلیت یادگیری و تصمیم گیری هوشمندانه در محیط های B2B است که این محیط ها به دلیل برخورداری از چهار فاز مشترک تامین و تدارک مواد مدیریت حلقه تامین و نمودار کار و مدیریت ارتباط با تامین کننده و حضور عامل های نرم افزاری هوشمند در فازهای مختلف ه چهار زیرفرایند نه تنها فرایند انتخاب و تصمیم گیری را به دلیل بالا بودن میزان تحلیل ها و امکان بررسی موارد بیشتر بهبود می دهد بلکه تصمیم گیران شرکت را از بعضی فرایندهای وقت گیر و تکراری فارغ می کند در این مقاله به روش تحلیل محتوا با تعریف کارگزارهای هوشمند نقش آنها در محیطهای تجاری B2B بررسی میشود.

کلمات کلیدی:

تجارت الکترونیک، کارگزار هوشمند، محیط تجاری B2B

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/139230>

