

عنوان مقاله:

اثرات اشتراک گذار با اطلاعات بر موفقیت کسب و کار

محل انتشار:

اولین همایش تخصصی سیستمهای هوشمند کامپیوتری و کاربردهای آنها (سال: 1390)

تعداد صفحات اصل مقاله: 9

نویسندگان:

مینا پیش یار - دانشجوی کارشناسی گروه علمی مهندسی فناوری اطلاعات تهران

مریم تقی دوست - دانشجوی کارشناسی ارشد گروه علمی مدیریت فناوری اطلاعات تهران

خلاصه مقاله:

مقاله حاضر اثر به اشتراک گذاری اطلاعات بر موفقیت کسب و کار در مدیریت زنجیره تامین را به صورت تجربی می آزماید همچنین تاثیر شرایط کسب و کار را بر به اشتراک گذاری داخلی و خارجی اطلاعات و نیز نقش فناوری اطلاعات و ارتباطات ICT را در پردازش سفارشات خرید با استفاده از مطالعه چندموردی بنگاه های کوچک و متوسط بررسی می نماید. نوع و سطح ادغام و یکپارچگی زنجیره تامین در شرایط مختلف تفاوت می نماید شرایط ساده کسب و کار با به اشتراک گذاری محدود اطلاعات و استفاده نه چندان زیاد از کارکردهای استاندارد فناوری اطلاعات و ارتباطات خصوصا سیستمهای برنامه ریزی منابع بنگاه ERP مرتبط می باشد همچنین به اشتراک گذاری اطلاعات و کیفیت اطلاعات از اعتماد طرفین زنجیره تامین و دیدگاه مشترک طرفین زنجیره تامین اثر مثبت و از عدم قطعیت تامین کننده اثر منفی می پذیرد. همچنین اشتراک گذاری اطلاعات و کیفیت اطلاعات از عدم قطعیت مشتری عدم قطعیت فناوری تعهد طرفین زنجیره تامین و توانمندسازی های فناوری اطلاعات تاثیر نمی پذیرند.

کلمات کلیدی:

اشتراک گذاری اطلاعات، کیفیت اطلاعات مدیریت زنجیره تامین، ادغام و یکپارچگی زنجیره تامین بنگاه های کوچک و متوسط

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/139250>

