

عنوان مقاله:

مبنای مطلوب مسئولیت مدنی از دیدگاه تحلیل اقتصادی حقوق (با نگاهی به حقوق بازار)

محل انتشار:

فصلنامه پژوهش حقوق خصوصی، دوره 9، شماره 35 (سال: 1400)

تعداد صفحات اصل مقاله: 26

نویسندگان:

فضه سلیمی - استادیار، گروه حقوق، دانشکده علوم انسانی، دانشگاه بجنورد، کشور ایران

محمد باقر پارساپور - دانشیار گروه حقوق خصوصی دانشکده حقوق دانشگاه تربیت مدرس

خلاصه مقاله:

از مباحث مهم در تحلیل اقتصادی حقوق، مسئولیت مدنی است و مبنای مسئولیت مدنی، بنیادی ترین موضوع در تحلیل محتوای قواعد ضمان قهری است. تحلیل اقتصادی مبنای مسئولیت مدنی شامل دو نوع رویکرد است: تحلیل اقتصادی مبنای سنتی و گرایش به مبنای جدید. در میان نظریات سنتی در قواعد عام، با تغییر در اطراف دعوی و سطح احتیاط آنها، بسته به موضوع، هر کدام از مبنای تقصیر یا مسئولیت محض می تواند کارا باشد. در قواعد بازار، عموماً مسئولیت محض و نظریه ی امنیت بازاری، مورد پذیرش قرار گرفته است. مبنای جدید، به سبب عدم کارایی مبنای سنتی در قواعد بازار، مطرح گردیده اند و به جهت قابلیت اجتماعی آنها، روز به روز در ادبیات حقوقی جهان پررنگ تر می شوند. مبنای پیامدگرا، بازدارندگی و عدالت توزیعی است. با مطرح شدن این مبنای و رنگ باختن مبنای کلاسیک، در برخی نظام های حقوقی به دلیل اهمیت قواعد بازار، در قواعد رقابتی، عدالت توزیعی و در مسئولیت ناشی از تولید، بازدارندگی مطلوب تلقی شده است و تحلیل ها از مبنای سنتی فاصله گرفته اند. این پژوهش با روش تحلیلی-توصیفی و با استفاده از داده های کتابخانه ای در دو مبحث به تبیین موضوع پژوهش پرداخته است.

کلمات کلیدی:

امنیت بازاری، بازدارندگی، تقصیر، عدالت توزیعی، کارایی اقتصادی، مسئولیت محض

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1392708>

