

عنوان مقاله:

ارتباط بین رویکردهای مختلف در اندازه گیری عملکرد مالی شرکتها

محل انتشار:

فصلنامه مطالعات تجربی حسابداری مالی، دوره 1، شماره 2 (سال: 1382)

تعداد صفحات اصل مقاله: 24

نویسندگان:

حمید خالقی مقدم - عضو هیات علمی دانشگاه علامه طباطبائی

فرخ برزیده - عضو هیات علمی دانشگاه علامه طباطبائی

خلاصه مقاله:

عملکرد واحدهای اقتصادی براساس دستیابی به اهداف تعیین شده کوتاه مدت و بلند مدت اندازه گیری میشوند. از این رو، عملکرد معیار مناسبی جهت دسترسی به اهداف تعیین شده قمداد میگردد. این ارزیابی میزان موفقیت سازمان ها و بنگاه های اقتصادی را در دسترسی و نیل به اهدافشان نشان میدهد. برخی از بنگاه های اقتصادی در دهه های اخیر، تکنیک های متنوعی را براساس رویکردهای مختلف برای ارزیابی عملکرد به کار بسته اند، اما تعداد محدودی از آنان از اثربخشی فرایندهای ارزیابی سازمان خود رضایت دارند. با توجه به اتکای قابل توجه سازمان بورس اوراق بهادار تهران به داده های حسابداری، در این مقاله، نتایج تحقیقی ارائه میشود که در آن، نتایج رویکردهای مورد عمل جهت تصمیم گیری با رویکرد حسابداری مقایسه و با استفاده از آزمون های آماری مشخص میگردد که رابطه ای بین رویکردهای مختلف در اندازه گیری عملکرد مالی شرکت ها وجود ندارد.

کلمات کلیدی:

مدل قیمت گذاری دارایی های سرمایه ای، تئوری نوین پرتفوی، فرضیه ی بازار کارا، ریسک سیستماتیک، ضریب قیمت به سود هر سهم، ارزش افزوده اقتصادی، ارزش افزوده بازار، سیستم ارزیابی متوازن، حسابداری بر مبنای فعالیت

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1392854>

