

## عنوان مقاله:

مولفه های رهبری استراتژیک: مطالعه فراترکیب

## محل انتشار:

دومین کنفرانس ملی مدیریت و تجارت الکترونیک (سال: 1400)

تعداد صفحات اصل مقاله: 17

## نویسنده:

سالار مرادیپور - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت آموزشی دانشگاه تهران

## خلاصه مقاله:

از رویکردهایی که عمر چندانی از حضور آن در حوزه ی مدیریت و رهبری نمی گذرد و می تواند سازمان را در شرایط پیچیده و دشوار هدایت کند با توجه به شکل گیری آن برای رفع این پیچیدگی ها، رهبری استراتژیک است. رهبران استراتژیک با در نظر گرفتن شرایط حال، گذشته و آینده سازمان و اتخاذ بهترین و موثرترین تصمیمات، سازمان را از شرایط پیچیده و پیچ و خم های راه رسیدن به اهداف، به خوبی عبور می دهند و سازمان ها را به اهداف و مقاصد مورد نظر هدایت می کنند. هدف پژوهش حاضر شناسایی مولفه های رهبری استراتژیک براساس پژوهش های انجام شده در این زمینه است که با استفاده از روش فراترکیب صورت گرفته است. یافته های این پژوهش رهبری استراتژیک را در بعد فردی (با مولفه های خودتوسعه ای و تاثیرگذاری بر دیگران)، بعد سازمانی (با مولفه های مدیریت مالی، مدیریت تغییر، مدیریت دانش، شایسته سالاری، نتیجه گرایی، توسعه نگری و تثبیت کنندگی) و بعد محیطی (بامولفه های تفکر استراتژیک، تصمیم گیری استراتژیک، برنامه ریزی استراتژیک و برنامه ریزی عملیاتی)، طبقه بندی کرده است.

## کلمات کلیدی:

رهبری استراتژیک، فراترکیب، مولفه های رهبری استراتژیک

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1393663>

