

عنوان مقاله:

رویکردها و سیاستهای صدا و سیما در تولید گفتگوهای دینی تلویزیونی

محل انتشار:

فصلنامه مطالعات فرهنگی و ارتباطات، دوره 17، شماره 64 (سال: 1400)

تعداد صفحات اصل مقاله: 32

نویسندگان:

مهدی منتظرقایم - عضو هیئت علمی گروه علوم ارتباطات اجتماعی، دانشگاه تهران.

بشیر معتمدی - استادیار پژوهشگاه علوم انسانی و مطالعات فرهنگی (نویسنده مسئول)

خلاصه مقاله:

در این مقاله تلاش شده است که از میان سه منظر برای بررسی تلویزیون یعنی مخاطبان، محتوای برنامه و نظام تولید، با بررسی نظام تولید برنامه های دینی تلویزیون، سیاستها و رویکردهای تولید برنامه های گفتگوی دینی آشکار گردد. بستر یا چارچوب نظری این بررسی نیز تئوری هژمونی است که کنترل از طریق اجماع فرهنگی را حتی در برنامه های گفتگو که امکان طرح نظرات مختلف باید فراهم شود، پی می گیرد. روش نیل به این مقصود، مطالعه کیفی است که با دست اندرکاران تولید برنامه های دینی در سطوح مختلف مصاحبه عمقی صورت گرفته است تا از مجموع آن بتوان به چشم اندازی در این رابطه دست یافت. از مجموعه مباحث می توان نتیجه گرفت که در برنامه های گفتگوی دینی تلویزیون ایران، هدف گذاری، طراحی و کارشناسان میزگرد به گونه ای است که همگی به تثبیت هژمونی مورد نظر بینجامد و اجازه خدشه بر آن داده نشود که البته با معیارهای اسلامی گفتگو نیز مطابقت ندارد.

کلمات کلیدی:

صدا و سیما، ج.ا.ایران، تلویزیون، هژمونی، گفتگو، برنامه های دینی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1393829>

