

عنوان مقاله:

تاثیر هموارسازی سود و افشای مسئولیت پذیری اجتماعی بر عملکرد بازار شرکت

محل انتشار:

فصلنامه چشم انداز حسابداری و مدیریت، دوره 4، شماره 54 (سال: 1400)

تعداد صفحات اصل مقاله: 13

نویسندگان:

فرزین خوشکار - مدرس گروه حسابداری و مدیریت، موسسه آموزش عالی ناصر خسرو، ساوه، ایران.

حانیه خطیبی - دانشجوی کارشناسی ارشد حسابداری، موسسه آموزش عالی ناصر خسرو، ساوه، ایران.

سجاد مبشری - دانشجوی کارشناسی ارشد حسابداری، موسسه آموزش عالی ناصر خسرو، ساوه، ایران.

خلاصه مقاله:

هدف از انجام هر فعالیتی در هر واحد تجاری دستیابی به بالاترین سطح اثربخشی و کارایی می باشد که در اصطلاح به آن عملکرد گفته می شود. هدف این تحقیق بررسی تاثیر هموارسازی سود و افشای مسئولیت پذیری اجتماعی بر عملکرد بازار شرکت می باشد این پژوهش از لحاظ هدف، کاربردی بوده و از بعد روش شناسی همبستگی از نوع علی (پس رویدادی) می باشد. جامعه آماری پژوهش، کلیه شرکت های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران بوده و با استفاده از روش نمونه گیری حذف سیستماتیک، ۱۴۸ شرکت به عنوان نمونه پژوهش انتخاب شده در دوره ی زمانی ۹ ساله بین سال های ۱۳۹۱ تا ۱۳۹۹ مورد تحقیق قرار گرفتند. روش مورد استفاده جهت جمع آوری اطلاعات، کتابخانه ای بوده و داده های مربوط برای اندازه گیری متغیرها از سایت کدال و صورت های مالی شرکت ها جمع آوری شده و سپس برای آزمون فرضیه های پژوهش از نرم افزار ایویوز استفاده شده است. نتایج حاصل از آزمون فرضیه های پژوهش نشان داد هموارسازی سود و افشای مسئولیت پذیری اجتماعی تاثیر مثبت و معنی داری بر عملکرد بازار شرکت دارند.

کلمات کلیدی:

هموارسازی سود، افشای مسئولیت پذیری اجتماعی، عملکرد بازار شرکت

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1394186>

