

عنوان مقاله:

بررسی موانع و فواید حق پخش فوتبال در ایران

محل انتشار:

اولین کنفرانس بین المللی پژوهش های حقوق، علوم سیاسی و مسئولیت حقوقی کادر درمانی (سال: 1400)

تعداد صفحات اصل مقاله: 21

نویسندگان:

هادی مروانی - کارشناس ارشد حقوق خصوصی، واحد اهواز، دانشگاه آزاد اسلامی، اهواز، ایران

محمد حیدری - کارشناس حقوق، واحد اندیمشک، دانشگاه آزاد اسلامی، اندیمشک، ایران

مهدی کیان مهر - استاد مدعو گروه حقوق، واحد اندیمشک، دانشگاه آزاد اسلامی، اندیمشک، ایران

خلاصه مقاله:

حق پخش در نظام حقوق مالکیت، حق انحصاری پدیدآورنده بر تجویز یا منع پخش اثر توسط دیگران است. این حق از پیش شرط های برخوردارگی از منافع مادی اثر به شمار میرود. حق پخش به عنوان حقوق شناخته شده فوتبال در دنیا مطرح است ولی در ایران هنوز با چالش های اساسی از جمله سیاسی و قانونی، ساختاری، معنایی دارد. در قوانین ایران ضمانت اجرای مناسبی برای نقض حق پخش شناسایی نشده است. نگارنده در این پژوهش به روش توصیفی- تحلیلی و با هدف ارائه راهکارهای کاربردی جهت حل مشکل حق پخش در فوتبال ایران، قصد دارد تا به بررسی فواید پرداخت حق پخش به باشگاه های فوتبال و بیان موانع آن بپردازد.

کلمات کلیدی:

حق پخش، کپی رایت، جبران خسارت، فوتبال، صدا و سیما...

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1394241>

