

عنوان مقاله:

بررسی رفتار سیاستمدارها با مردم و افکار عمومی با توجه به خصوصیات دوران پست مدرنیسم

محل انتشار:

چهارمین کنفرانس ملی و نخستین کنفرانس بین المللی الگوهای نوین مدیریت و کسب و کار (سال: 1400)

تعداد صفحات اصل مقاله: 22

نویسندگان:

محمد سلطانی فر - دکتری ارتباطات، دانشیار دانشگاه آزاد اسلامی، واحد علوم و تحقیقات تهران، تهران، ایران

محمد قلی زاده سلطان آبادی - دانشجوی دکتری علوم ارتباطات اجتماعی، دانشگاه آزاد اسلامی واحد علوم و تحقیقات

خلاصه مقاله:

هدف از نگارش این مقاله بررسی رفتار سیاستمداران (در دوران پست مدرنیسم 1) با مردم و افکار عمومی است و همچنین مقایسه رفتار سیاستمدارها در دوران مدرنیته و سنت است لذا نویسندگان با بهره گیری از منابع اسنادی و کتابخانه ای پژوهش حاضر را به روش توصیفی تحلیلی انجام داده اند که به لحاظ هدف کاربردی می باشد. گرچه از نتایج و یافته های این پژوهش میتوان به افزایش میزان آشنایی ما به فرایند عملکرد و کنش های سیاسی سیاستمداران با مردم و افکار عمومی با توجه به خصوصیات دوران پست مدرنیسم (نظیر تفرد، تعقل، منافع، جهان وطنی، علایق، سلیق) اشاره کرد؛ اما با توجه به ورود عناصر مختلفی به عرصه رقابت های انتخاباتی و سیاسی و از طرفی هم بغرنج شدن کارکردها و مناسبات در این عرصه و ظهور الگوهای رفتاری نوین؛ همه حاکی از آن است که پیش بینی سیاست ها بسته به افکار عمومی و مردم در این عرصه به ویژه در بازار سیاسی کاری بس دشوار شده کما اینکه این بررسی ها به صورت جزیره ای به بررسی مفاهیم سیاسی پرداخته و با بهره گیری از این نتایج نمی توان پیش بینی رفتار مردم را به عنوان قدرتی به سیاسیون در عصر پست مدرنیسم اعطا کرد؛ بنابراین پژوهش های جدیدی براساس رویکرد شناختی پیشنهاد می شود تا اینکه بتوان شیوه ها و نحوه تصمیم گیری های سیاسی در سیاستمداران را بیش از پیش شناخته و کنشگران سیاسی توانایی پیش بینی افکار عمومی و مردم را پیدا کنند

کلمات کلیدی:

پست مدرنیسم، سیاستمدار، مدرنیته، سنت، تفرد، منافع، جهان وطنی.

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1394293>

