

عنوان مقاله:

ذهن آگاهی سازمانی نسبت به تحول دیجیتال به عنوان پیش شرط توانایی پردازش اطلاعات برای دستیابی به چابکی بازار

محل انتشار:

چهارمین کنفرانس ملی و نخستین کنفرانس بین المللی الگوهای نوین مدیریت و کسب و کار (سال: 1400)

تعداد صفحات اصل مقاله: 13

نویسندگان:

سیدرضا هادیان فر - دانشجوی دکتری مدیریت فناوری اطلاعات دانشگاه آزاد اسلامی، کیش

محمد ملکی نیا - عضو هیات علمی دانشگاه آزاد اسلامی تهران جنوب، تهران

خلاصه مقاله:

در این تحقیق سعی شده است تا به بررسی ذهن آگاهی سازمانی نسبت به تحول دیجیتال به عنوان پیش شرط توانایی پردازش اطلاعات برای دستیابی به چابکی بازار پرداخته شود. این تحقیق از لحاظ هدف کاربردی و از نظر ماهیت و محتوا توصیفی پیمایشی است. جامعه آماری این تحقیق شامل تعدادی از مدیران تعدادی از شرکت های بیمه است که از میان آنها ۱۲۰ نفر به روش تصادفی ساده انتخاب شده است. ابزار گردآوری داده ها پرسشنامه است که روایی آن از طریق روایی محتوایی، روایی همگرا و روایی واگرا پایایی آن با استفاده از ضریب آلفای کرونباخ و پایایی ترکیبی مورد تایید قرار گرفته است. برای تحلیل داده ها و آزمون فرضیه های پژوهش از روش مدل یابی معادلات ساختاری از نرم افزارهای SPSS ۲۳ و Smart PLS ۳.۰ استفاده شده است. نتایج پژوهش نشان داد مدیریت روابط خارجی مجهز به فناوری دیجیتال، همسویی استراتژیک فناوری دیجیتال کسب و کار مدیریت زیر ساخت های فناوری دیجیتال بر چابکی بازار تاثیر مثبتی دارد. مدیریت روابط داخلی مجهز به فناوری دیجیتال بر مدیریت زیر ساخت های فناوری دیجیتال تاثیر مثبتی دارد. همچنین ذهن آگاهی سازمانی نسبت به تحویل دیجیتال بر مدیریت روابط خارجی مجهز به فناوری دیجیتال، همسویی استراتژیک فناوری دیجیتال کسب و کار و مدیریت روابط داخلی مجهز به فناوری دیجیتال تاثیر مثبتی داشته است

کلمات کلیدی:

ذهن آگاهی سازمانی، تحول دیجیتال، توانایی پردازش اطلاعات، چابکی بازار

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1394354>

