

## عنوان مقاله:

بررسی تاثیر چرخه عمر سازمان بر عملکرد رقابتی شرکت صنعت تولید لوله های فولادی

## محل انتشار:

چهارمین کنفرانس ملی و نخستین کنفرانس بین المللی الگوهای نوین مدیریت و کسب و کار (سال: 1400)

تعداد صفحات اصل مقاله: 12

## نویسندگان:

رضا پایروسچی - دانشجو دکترا، مدیریت صنعتی، گروه آموزشی مدیریت صنعتی، دانشگاه آزاد اسلامی واحد بین الملل کیش

قنبر عباس پور اسفدن - استادیار، دکتری مدیریت صنعتی، تحقیق و عملیات، دانشگاه آزاد اسلامی واحد تهران جنوب

## خلاصه مقاله:

هدف از پژوهش حاضر، بررسی تاثیر چرخه عمر سازمان بر عملکرد رقابتی شرکت در صنعت تولید لوله های فولادی می باشد. تئوری چرخه عمر در مواردی همچون محصولات، بازار، خدمات، تکنولوژی و صنعت نیز کاربرد دارد و لذا از طریق تعیین جایگاه هر یک از عوامل فوق در طول منحنی می توان تصویری واضح و دقیق نسبت به اقدامات و تمهیداتی که باید در آینده صورت گیرد، بدست آورد. پژوهش حاضر از نظر هدف از نوع تحقیقات کاربردی است، و از نظر روش پیمایشی و از نوع همبستگی می باشد. بنابراین در ابتدا ارزیابی و تحلیل تاثیر چرخه عمر سازمان بر عملکرد رقابتی مشخص شده و سپس روابط بین متغیرهای شناسائی شده در قالب یک مدل معادلات ساختاری ارائه گردیده است. پرسشنامه نخست تحقیق، مربوط به چرخه عمر سازمان شامل ۳۶ پرسش تهیه گردید. پرسشنامه دوم مربوط به عملکرد رقابتی شامل ۱۹ پرسش تهیه گردید. جامعه آماری این تحقیق شرکت های عضو انجمن تولیدکنندگان لوله های فولادی در کشور است. برای تجزیه و تحلیل داده های گردآوری شده و برای تعیین روابط بین متغیرها نیز از تکنیک مدل یابی معادلات ساختاری بهره گرفته شده است. همچنین تجزیه و تحلیل داده های بدست آمده با استفاده از نرم افزار آماری SPSS و LISREL صورت گرفته است. بر اساس نتایج تحقیق مشخص گردید بر اساس محاسبات انجام شده، بار عاملی استاندارد سازه چرخه عمر سازمان و عملکرد رقابتی برابر ۰/۷۰ بدست آمده است که نشان می دهد رابطه میان این دو متغیر مطلوب و قوی است. بار عاملی آماره  $t$  نیز ۶/۱۵ بدست آمده است که نشان می دهد همبستگی مشاهده شده معنادار است. بنابراین چرخه عمر سازمان بر عملکرد رقابتی شرکت تاثیرگذار است

## کلمات کلیدی:

چرخه عمر سازمان، عملکرد رقابتی، عملکرد شرکت، نوآوری

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1394412>

