

عنوان مقاله:

رابطه بین فرهنگ سازمانی و مدیریت دانش در میان دبیران

محل انتشار:

چهارمین کنفرانس ملی و نخستین کنفرانس بین المللی الگوهای نوین مدیریت و کسب و کار (سال: 1400)

تعداد صفحات اصل مقاله: 14

نویسنده:

صغری رشیدی شیرکوهی - کارشناسی ارشد، مدیریت امور فرهنگی، دانشگاه آزاد اسلامی واحد علوم و تحقیقات، تهران، ایران

خلاصه مقاله:

هدف پژوهش حاضر بررسی رابطه بین فرهنگ سازمانی و مدیریت دانش در میان دبیران مقطع متوسطه شهر تهران بود. روش مورد استفاده در این پژوهش برحسب هدف کاربردی و از نظر گردآوری داده ها توصیفی و از نوع همبستگی بود. در این پژوهش جامعه آماری پژوهش حاضر را کلیه دبیران مقطع متوسطه (دوره دوم) شهر تهران که در سال ۱۳۹۹-۱۴۰۰ مشغول به فعالیت بودند، تشکیل می داد و از این میان با استفاده از جدول مورگان و روش نمونه گیری تصادفی خوشه ای چندمرحله ای، نمونه ای به اندازه ۳۷۳ نفر انتخاب و پرسشنامه در اختیار آنها قرار گرفت. به منظور گردآوری اطلاعات از دو پرسشنامه استاندارد فرهنگ سازمانی دنیسون ۲۰۰۰ و مدیریت دانش فونگ و چوی ۲۰۰۹ استفاده شد. به منظور سنجش پایایی پرسشنامه ها از ضریب آلفای کرونباخ استفاده شد که مقدار این ضریب برای هر دو پرسشنامه بالای ۰.۷ به دست آمد؛ همچنین به منظور سنجش روایی از روایی محتوا استفاده شد که برای این منظور پرسشنامه ها به تایید متخصصین مربوطه رسید. تجزیه و تحلیل اطلاعات به دست آمده از اجرای پرسشنامه ها از طریق نرم افزار spss در دو بخش توصیفی و استنباطی (همبستگی پیرسون و رگرسیون چند متغیره) انجام پذیرفت. یافته های پژوهش نشان داد بین فرهنگ سازمانی و مدیریت دانش رابطه وجود دارد. همچنین یافته ها نشان داد که متغیرهای فرهنگ سازمانی قابلیت پیش بینی متغیر مدیریت دانش را دارد.

کلمات کلیدی:

فرهنگ سازمانی، مدیریت دانش، کسب دانش، دبیران مقطع متوسطه

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1394447>

