

عنوان مقاله:

بررسی افزایش روحیه کارآفرینی کارکنان با تاثیرپذیری از ساختار و عملکرد سازمانی

محل انتشار:

چهارمین کنفرانس ملی و نخستین کنفرانس بین المللی الگوهای نوین مدیریت و کسب و کار (سال: 1400)

تعداد صفحات اصل مقاله: 15

نویسنده:

افشین زنگنه یوسف آبادی - کارشناسی ارشد، مدیریت اجرایی، دانشگاه آزاد اسلامی واحد دولت آباد- اصفهان، اصفهان، ایران

خلاصه مقاله:

هدف اصلی پژوهش حاضر بررسی افزایش روحیه کارآفرینی کارکنان با تاثیرپذیری از ساختار و عملکرد سازمانی شعب بانک ملی استان اصفهان می باشد. جامعه آماری این تحقیق، کلیه کارکنان شعب بانک ملی استان اصفهان در سال ۱۳۹۹ می باشد $N=2470$ که به روش نمونه گیری تصادفی خوشه ای تعداد ۱۶۰ نفر از آن ها به عنوان گروه نمونه انتخاب و مورد مطالعه قرار گرفتند. ابزار جمع آوری اطلاعات در این پژوهش پرسشنامه ساختار سازمانی رابینز و پرسشنامه کارآفرینی سازمانی است که ضریب پایایی آن ها از طریق آلفای کرونباخ به ترتیب ۰/۹۱ و ۰/۸۷ برآورد شد. جهت تجزیه و تحلیل اطلاعات از شاخص های آمار توصیفی و استنباطی (ضریب همبستگی پیرسون آزمون t تک متغیره، تحلیل واریانس یک طرفه، آزمون کمترین تفاوت معنادار LSD، رگرسیون) استفاده گردید. نتایج حاصل از این پژوهش نشان داد میانگین روحیه ی کارآفرینی سازمانی در شعب بانک ملی بالاتر از حد متوسط است و ساختار سازمانی بر کارآفرینی سازمانی ۰/۵۹٪ تاثیر مثبت و غیر معنادار دارد. به علاوه، یافته های این تحقیق نشان داد پیچیدگی بر کارآفرینی ۰/۱۵٪ تاثیر منفی و معکوس، رسمیت بر کارآفرینی ۰/۱۸٪ تاثیر مثبت و معنادار و تمرکز بر کارآفرینی ۰/۰۹۲٪ تاثیر مثبت و غیر معنادار دارد. نتایج ضریب همبستگی نشان داد بین پیچیدگی و رسمیت رابطه مثبت و معنادار، بین تمرکز و پیچیدگی رابطه مثبت و معنادار و بین تمرکز و رسمیت رابطه مثبت و معنادار وجود دارد. هم چنین میان هر یک از مولفه های روحیه کارآفرینی سازمانی رابطه مثبت وجود دارد.

کلمات کلیدی:

روحیه کارآفرینی-ساختار سازمانی، کارآفرینی سازمانی، عملکرد سازمانی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1394472>

