

## عنوان مقاله:

بررسی رابطه سیاست گذاری های نوین سرمایه گذاری با استراتژی های تجاری

## محل انتشار:

چهارمین کنفرانس ملی و نخستین کنفرانس بین المللی الگوهای نوین مدیریت و کسب و کار (سال: 1400)

تعداد صفحات اصل مقاله: 6

## نویسندگان:

حسن رجبی دهکی - کارشناسی ارشد نساجی، دانشکده مهندسی دانشگاه صنعتی اصفهان، قزوین، ایران عضو گروه پژوهشی پژوهشگاه استاندارد ایران

الهام هدایت سکاچایی - استادیار، گروه مدیریت بازرگانی، دانشکده مدیریت و حسابداری، دانشگاه آزاد اسلامی، واحد قزوین، قزوین، ایران

## خلاصه مقاله:

پژوهش حاضر از لحاظ هدف کاربردی و از لحاظ روش توصیفی - تحلیلی با استفاده از ابزار پرسشنامه می باشد. هدف این پژوهش بررسی رابطه سیاستگذاری های نوین سرمایه گذاری با استراتژی های تجاری می باشد. جامعه آماری پژوهش کارکنان بانک تجارت استان قزوین بوده اند و تعداد نمونه با استفاده از ۱۰۰ نفر در نظر شد. برای تجزیه و تحلیل داده های حاصل از پرسشنامه، از نرم افزار SPSS استفاده شده است. آزمون کولموگروف اسمیرنوف نرمال بودن داده ها را نشان داد لذا برای بررسی فرضیات پژوهش از آزمون پارامتریک پیرسون استفاده شده است. نتایج نشان داد که رابطه همبستگی بین سیاستگذاری های نوین سرمایه گذاری با استراتژی های تجاری با  $\text{sig} < 0.05$  و سطح اطمینان ۹۵٪ رابطه مثبت و معناداری وجود دارد

## کلمات کلیدی:

سیاست گذاری های نوین، سرمایه گذاری، استراتژی های تجاری

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1394521>

