

عنوان مقاله:

بررسی عوامل موثر بر نگرش مدیران نسبت به دورکاری و چالش های پذیرش آن توسط سازمان ها در عصر ویروس کرونا

محل انتشار:

چهارمین کنفرانس ملی و نخستین کنفرانس بین المللی الگوهای نوین مدیریت و کسب و کار (سال: 1400)

تعداد صفحات اصل مقاله: 18

نویسنده:

مهتاب السادات موسوی فرد - کارشناسی ارشد، دانشکده مدیریت، دانشگاه آزاد اسلامی، قروه، کردستان، ایران

خلاصه مقاله:

هدف از پژوهش به، بررسی عوامل موثر بر نگرش مدیران نسبت به دورکاری و چالش های پذیرش آن توسط سازمان ها در عصر ویروس کرونا می پردازد. در این تحقیق که به روش پیمایشی و به صورت توصیفی و اکتشافی انجام گرفته است. جامعه آماری در این تحقیق کلیه مدیران و معاونان شعبات تامین اجتماعی در استان کردستان بوده است که مشتمل بر ۱۸۰ شعبه می باشند. براساس جدول مورگان ۱۱۸ شعبه انتخاب شدند و پرسشنامه ها بین مدیران و معاونان هر شعبه پخش گردید و از آنجایی که در هر شعبه یک مدیر و یک معاون وجود دارد، حجم نمونه این تحقیق ۲۳۶ نفر برآورد شد. پس از جمع آوری اطلاعات از طریق پرسشنامه محقق ساخته دورکاری که مشتمل بر ۳۸ سوال بر مبنای طیف لیکرت سنجیده شد، داده ها به کمک نرم افزارهای مورد تجزیه و تحلیل قرار گرفته اند. نتایج تحلیل آماری نشان داد که تمامی فرضیات مطرح شده در این pLS و SPSS۲۳ تحقیق مورد تایید قرار گرفته است

کلمات کلیدی:

نگرش مدیران نسبت به دورکاری، سهولت درک شده، سودمندی درک شده، ویروس کرونا

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1394588>

