

عنوان مقاله:

بررسی رابطه نقش رهبری تحول آفرین بر یادگیری و فرهنگ سازمانی

محل انتشار:

چهارمین کنفرانس ملی و نخستین کنفرانس بین المللی الگوهای نوین مدیریت و کسب و کار (سال: 1400)

تعداد صفحات اصل مقاله: 7

نویسنده:

مأده صادقی نیک آمال - کارشناسی ارشد، الهیات و معارف اسلامی، دانشگاه اصول دین تهران، تهران، ایران

خلاصه مقاله:

پژوهش حاضر از لحاظ هدف کاربردی و از لحاظ روش توصیفی - تحلیلی با استفاده از ابزار پرسشنامه می باشد. هدف این پژوهش بررسی رابطه نقش رهبری تحول آفرین بر یادگیری و فرهنگ سازمانی باشد. جامعه آماری پژوهش مشتریان فرآورده های آرایشی و بهداشتی و عطر و ادکلن بوده اند و تعداد نمونه ۱۰۰ نفر در نظر گرفته شد. روایی سوالات پرسشنامه توسط اساتید و متخصصان حوزه روان شناسی مورد تایید قرار گرفت. پایایی آن نیز با آزمون آلفای کرونباخ ۰/۸۱ محاسبه شد. این پرسشنامه پس از تایید و تعیین روایی و پایایی، توسط محقق در بین کارکنان بانک تجارت در تهران با روش نمونه گیری تصادفی ساده توزیع شد. برای تجزیه و تحلیل داده های حاصل از پرسشنامه، از نرم افزار SPSS استفاده شده است. آزمون کولموگروف اسمیرنوف غیرنرمال بودن داده ها را نشان داد که بین رابطه نقش رهبری تحول آفرین بر یادگیری و فرهنگ سازمانی رابطه مثبت و معناداری برقرار است. $P < 0.05$

کلمات کلیدی:

رهبری تحول آفرین، یادگیری سازمانی، فرهنگ سازمانی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1394610>

