

عنوان مقاله:

چگونگی تعامل جنسیت و فضا در بازار سنتی خوی

محل انتشار:

هشتمین کنفرانس ملی پژوهش های کاربردی در مهندسی عمران، معماری و مدیریت شهری (سال: 1400)

تعداد صفحات اصل مقاله: 13

نویسندگان:

مهسا حسن خوشبخت - دانشجوی کارشناسی ارشد معماری، دانشکده معماری، شهرسازی و هنر، دانشگاه ارومیه، ایران ۲-

ساحل دژپسند - استادیار گروه معماری، دانشکده معماری، شهرسازی و هنر، دانشگاه ارومیه، ایران

ناصر ثبات ثانی - استادیار گروه معماری، دانشکده معماری، شهرسازی و هنر، دانشگاه ارومیه، ایران

خلاصه مقاله:

خلاصه نوع درک افراد از فضا های عمومی شهری، با توجه به جنس، سن و طبقات اجتماعی افراد، متفاوت است. فضاهای عمومی معانی و مفاهیم متنوعی بر مبنای فعالیت روزانه، در زندگی افراد ایجاد می کنند. بنابراین ذهنیت زنان از فضا های شهری با ذهنیت مردان کاملا متفاوت خواهد بود. این تفاوت ذهنیت، تفاوت عملکرد رفتاری را در پی دارد. همچنین محیط و رفتار به طور پیچیده ای در هم تنیده شده اند که به راحتی از هم تفکیک نمی شوند. در واقع رفتار مستقل از رابطه ی درونی نیست بلکه با محیط درک می شود و در بستر محیط تعریف می شود. این نوشتار در راستای تبیین محوریت مقوله ی تعامل در تامین پیوند جنسیت با فضا های سنتی بازار خوی، ابتدا به بررسی معنا و مفهوم در رویکرد های جنسیتی پرداخته و در ادامه محدودیت های جنسیتی در بازار را تبیین نموده است. هدف پروژه ی حاضر بررسی چگونگی تاثیر شرایط زمینه ای موجود بر رفتار زنان در بازار خوی می باشد که پژوهشگران با استفاده از رویکرد توصیفی-تحلیلی در ابتدا به جمع آوری اطلاعات به صورت کتابخانه ای و اسنادی پرداخته و سپس با ارزیابی کیفی اطلاعات به نتیجه گیری و ارائه پیشنهادات پرداخته است. به نظر می رسد منشاء اصلی بسیاری از چالش هایی که زنان در بازار خوی با آن ها مواجه می شوند، غالب بودن محور سنت در فضا های بازار و عدم توجه به نیاز های زنان در طراحی اولیه می باشد.

کلمات کلیدی:

کلمات کلیدی: بازار خوی، زنان، رویکرد جنسیتی، تعامل جنسیت و فضا

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1395301>

