

## عنوان مقاله:

بررسی عملیات روانی رسانه های بیگانه در ایجاد بحران های امنیتی در خصوص بازاریان

## محل انتشار:

فصلنامه مدیریت بحران و وضعیت های اضطراری، دوره 8، شماره 29 (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 34

## نویسندگان:

حجت الله مرادی - دانشگاه امام حسین (ع)

ابوالفضل امیری - دانشگاه امام حسین (ع)

روح الله موگویی

## خلاصه مقاله:

این مقاله با هدف بررسی عملیات روانی رسانه های بیگانه در ایجاد بحران های امنیتی در خصوص بازاریان می باشد، این مقاله با رویکرد کاربردی و روش توصیفی پیمایشی انجام پذیرفته است. در ادبیات نظری مقاله، مفاهیم عملیات روانی، افکار عمومی، امنیت و بحران مورد واکاوی قرار گرفته و چهار مفهوم ارزش ها و هنجارها، نارضایتی و ایجاد شکاف، ایجاد حرکات اعتراضی و بحران به اقتضاء موقعیت های پیش آمده، در قالب پرسشنامه محقق ساخته از هفتاد نفر از جامعه آماری به صورت تمام شماری نظر سنجی شده است. داده های حاصل براساس شاخص های آماری حاکی از تاثیر عملیات روانی رسانه های بیگانه بر بازاریان در ایجاد بحران ها امنیتی می باشد، اما میزان این تاثیر قابل توجه نبوده و بیش ترین اثر گذاری آن در ایجاد حرکات اعتراضی نرم در لحظات حساس و نقاط عطف حرکت این قشر می باشد. نتایج بدست آمده با مبانی نظری مقایسه و مورد تجزیه و تحلیل قرار گرفت و در انتها پیشنهادهایی در این زمینه ارائه گردید.

## کلمات کلیدی:

عملیات روانی، بحران های امنیتی، بازاریان و رسانه های بیگانه

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1395963>

