

عنوان مقاله:

تغییر رفتار و عملیات روانی در شبکه اجتماعی مجازی فیس بوک (با تکیه بر عوامل و منابع پنهان)

محل انتشار:

پژوهش های حفاظتی-امنیتی، دوره 1، شماره 4 (سال: 1391)

تعداد صفحات اصل مقاله: 16

نویسندگان:

حمیدرضا لشکریان - ۰۱۲۳۴۵۶۷۸۹

مرتضی روشنی

خلاصه مقاله:

عملیات روانی همواره برای تاثیرگذاری بر ذهن و رفتار انسان های جامعه هدف وجود داشته، رقبا همیشه سعی کرده اند با تاثیر گذاشتن بر عقاید و رفتار طرف مقابل، او را وادار به انجام کاری کنند که هدف آنها را تامین نماید. با پیشرفت علم فناوری اطلاعات و ارتباطات و ظهور دنیای مجازی عملیات روانی نیز متناسب با آن، تعریف و از ابزارهای فوق در جهت رسیدن به اهداف خود بهره جست. در عصر حاضر که عصر ارتباطات و اطلاعات می باشد بهره برداری از فضای مجازی در جهت تاثیرگذاری بر جوامع مختلف توسط کشورهای استعماری رشد فزاینده ای یافت و به مرور زمان شبکه های اجتماعی مجازی که اکثرا با سرمایه گذاری سازمان های اطلاعاتی آمریکا به وجود آمد نقش مهمی را در این فضا برعهده گرفت. یکی از شبکه های اجتماعی پربازدید شبکه فیس بوک می باشد که به کمک سازمان های اطلاعاتی آمریکا گسترش یافته است. سازمان های فوق به کمک اطلاعات کاربران شبکه مذکور و عوامل اطلاعاتی، نسبت به انجام ماموریت های مدنظر حاکمان خود در سایر کشورها اقدام می نمایند که نمونه های بارز و موفق آنها را می توان در انقلاب های مخرمی جهان و فتنه ۸۸ ایران دید. سازمان های اطلاعاتی از شبکه های فوق در جهت رسیدن به اهداف خود و تغییر رفتار در جامعه هدف با استفاده از عوامل و منابع پنهان خود بهره برداری می کنند، این تحقیق که به روش توصیفی- تحلیلی می باشد با مطالعه اسناد کتابخانه ای و انجام مصاحبه با نخبگان مربوطه (۱۴ نفر) در پی پاسخ به این سوال است که «تغییر رفتار و عملیات روانی چگونه در شبکه اجتماعی مجازی فیس بوک توسط عوامل پنهان انجام می پذیرد؟» یافته های تحقیق نشان می دهد که کلیه اقدامات جهت انجام عملیات روانی موفق و تغییر رفتار جامعه هدف در این شبکه ها قابل انجام است.

کلمات کلیدی:

تغییر رفتار، شبکه های اجتماعی مجازی، عملیات روانی، فیس بوک، منابع پنهان

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1396226>

