

عنوان مقاله:

تاثیر حاکمیت شرکتی بر کیفیت گزارشگری مالی: رویکرد یکپارچه

محل انتشار:

فصلنامه بررسی های حسابداری و حسابرسی، دوره 25، شماره 3 (سال: 1397)

تعداد صفحات اصل مقاله: 24

نویسندگان:

محمدرضا نیکبخت - دانشیار، گروه حسابداری، دانشکده مدیریت، دانشگاه تهران، تهران، ایران

مصطفی احمدخان بیگی - دانشجوی دکتری، گروه حسابداری، دانشکده مدیریت، دانشگاه تهران، تهران، ایران

خلاصه مقاله:

هدف: هدف از اجرای این پژوهش، بررسی ساختار حاکمیت شرکت و تاثیر آن بر کیفیت گزارشگری مالی در محیط بازار سرمایه ایران است. روش: روش: برای اندازه گیری متغیرهای مرتبط با کیفیت گزارشگری مالی و حاکمیت شرکتی، روابط بین آنها در قالب معادلات ساختاری، با استفاده از روش حداقل مربعات جزئی و به کمک نسخه سوم نرم افزار اسمارت پی. ال. اس. بررسی شده است. یافته ها: بر اساس نتایج آزمون های آماری، بین حاکمیت شرکتی و کیفیت گزارشگری مالی رابطه معناداری وجود دارد، به طوری که همبستگی این دو متغیر ۰/۶۰۷ و ضریب تعیین آنها ۰/۳۶۸ به دست آمده است. بر این اساس متغیر حاکمیت شرکتی به تنهایی توانسته ۸/۳۶ درصد از تغییر در کیفیت گزارشگری مالی شرکت را پیش بینی کند. نتیجه گیری: حاکمیت شرکتی با کیفیت گزارشگری مالی رابطه مثبت و معناداری داشته و می تواند تغییرات به وجود آمده در کیفیت گزارشگری مالی شرکت ها را پیش بینی کند. این نتایج با نتایج پژوهش های صورت گرفته در بازارهای نوظهور، سازگار است. همچنین از بین ابعاد بررسی شده حاکمیت شرکتی بر کیفیت گزارشگری مالی، دو بعد حسابرسی و ساختار مالکیت، بر کیفیت گزارشگری مالی تاثیر معناداری داشته اند.

کلمات کلیدی:

بازار نوظهور، حاکمیت شرکتی، کیفیت گزارشگری مالی، نظریه نمایندگی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1397152>

