

عنوان مقاله:

درک نقش ارزش‌های فردی و اجتماعی مدیران در اجرای خط‌مشی‌های مصوب در سازمان‌های دولتی ایران

محل انتشار:

فصلنامه مدیریت دولتی، دوره 10، شماره 4 (سال: 1397)

تعداد صفحات اصل مقاله: 35

نویسندگان:

حمزه صمدی میارکلائی - دکتری، گروه مدیریت دولتی، دانشگاه آزاد اسلامی، واحد علوم و تحقیقات، تهران، ایران

ابوالحسن فقیهی - استاد، گروه مدیریت دولتی، دانشگاه آزاد اسلامی، واحد علوم و تحقیقات، تهران، ایران

کرم الله دانش فرد - استاد، گروه مدیریت دولتی، دانشگاه آزاد اسلامی، واحد علوم و تحقیقات، تهران، ایران

خلاصه مقاله:

هدف: یکی از مباحث مهم مدیریت دولتی، چگونگی اجرای خط‌مشی‌ها و تصمیم‌های سیاست‌گذاران، توسط مدیران و کارکنان دولتی است. مسئله‌ای که توجه بسیاری از پژوهشگران عرصه اداره امور عمومی را به خود جلب کرده است. هدف این پژوهش، شناخت ارزش‌های اجتماعی و فردی مدیران دولتی است که بر اجرای خط‌مشی‌های مصوب سیاست‌گذاران تاثیرگذار است. روش: در این پژوهش با ۲۰ تن از مدیران میانی که به صورت هدفمند انتخاب شده بودند، در پنج سازمان دولتی مصاحبه‌های نیمه‌ساختاریافته انجام شد. پرسش‌های مصاحبه که از ادبیات پژوهش طراحی و استخراج شده بود، به دو گروه ارزش‌های اجتماعی و فردی تفکیک شده و در فضایی مناسب با مصاحبه‌شوندگان در میان گذاشته شد. تحلیل مصاحبه‌ها با استفاده از روش تحلیل تم صورت گرفت. یافته‌ها: یافته‌های پژوهش در بعد ارزش‌های اجتماعی عبارت‌اند از خیرخواهی، همدردی و دلسوزی، تعهد به نفع جامعه، فداکاری، آگاهی‌بخشی و خدمت‌گزاری و در بعد ارزش‌های فردی عبارت‌اند از توفیق‌طلبی، وظیفه‌شناسی، تکریم ارباب رجوع، انعطاف‌پذیری، شهروندی سازمانی، عدالت و انصاف در ارائه خدمات، مذهبی و تربیتی، اقتصادی و منفعت‌طلبانه، حرفه‌گرایی و قانون‌گرایی. نتیجه‌گیری: این پژوهش، به دنبال ایجاد ارزش‌های اخلاقی، کدهای رفتاری و اخلاقی یا ایده‌آل‌های ارزشی بخش دولتی نبوده، بلکه چیزی را مطالعه کرده که در واقعیت توسط مستخدمان و مدیران دولتی استفاده می‌شود و بر تصمیم‌ها، رفتار و عملکرد آنها اثرگذار بوده است. در پایان، برای پژوهش‌های آتی بحث و پیشنهادهایی ارائه می‌شود.

کلمات کلیدی:

بوروکراسی، کنترل سیاسی، ارزش‌های مدیران، سازمان‌های دولتی ایران

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1397182>

