

عنوان مقاله:

تاثیر توانایی های مدیریت بر رابطه بین مدیریت سود واقعی و عملکرد آتی شرکت

محل انتشار:

فصلنامه بررسی های حسابداری و حسابرسی، دوره 23، شماره 2 (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 15

نویسندگان:

بیبا مشایخی - دانشیار گروه حسابداری، دانشکده مدیریت، دانشگاه تهران، تهران، ایران

عابد عظیمی - دانشجوی دکتری حسابداری، دانشکده مدیریت و حسابداری، دانشگاه شهید بهشتی، تهران، ایران

خلاصه مقاله:

هدف پژوهش حاضر، بررسی تاثیر توانایی های مدیریت، به عنوان متغیر تعدیل کننده بر رابطه بین مدیریت سود واقعی و عملکرد آتی شرکت های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران است. در این پژوهش به کمک داده های ۱۰۷ شرکت از هفت صنعت طی سال های ۱۳۸۵ تا ۱۳۹۱، مدیریت سود واقعی سه معیار مدل روی چودهری (۲۰۰۶)، شامل جریان نقد عملیاتی غیرعادی، هزینه های اختیاری غیرعادی و هزینه های تولید غیرعادی، اندازه گیری شده است. همچنین، توانایی های مدیریت با بهره مندی از مدل دمريجان، لیو و مک وی (۲۰۱۲) و روش تحلیل پوششی داده ها (DEA) سنجیده شده است. نتایج پژوهش نشان می دهد بین مدیریت سود واقعی و عملکرد آتی شرکت رابطه منفی وجود دارد و توانایی های مدیریت این رابطه منفی را کاهش نمی دهد.

کلمات کلیدی:

توانایی های مدیریت، تحلیل پوششی داده ها (DEA)، عملکرد آتی شرکت، مدیریت سود واقعی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1397280>

